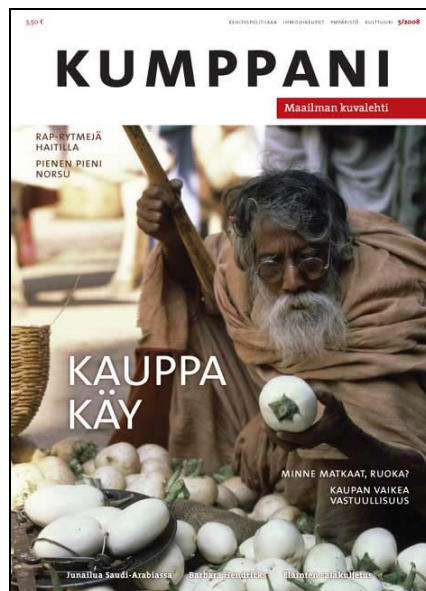




Focus Master Oy
TUTKIMUSPALVELUT



Kumppani Lukijatutkimus 2008

Tutkimusraportti 17.6.2008
Focus Master Oy

SISÄLLYSLUETTELO

1. YLEISTÄ TUTKIMUKSESTA	2
1.1. Keskeisiä tuloksia.....	2
1.2. Tutkimusaineiston kuvaus.....	6
2. LUKUTOTTUMUKSET.....	8
2.1. Lukemiseen motiivi.....	8
2.2. Lukutilanne.....	9
2.3. Lukemisen tarkkuus.....	10
2.4. Lukemiseen käytettävä aika.....	11
2.5. Lukijamäärä.....	12
2.6. Yhden lehden lukukerrat.....	13
2.7. Lehden säilyttäminen.....	14
2.8. Muiden lehtien lukeminen.....	15
3. LEHDEN SISÄLLÖN ARVIOINTI.....	16
3.1. Lehteä käsittelevät väittämät.....	16
3.2. Vakiopalstojen seuraaminen.....	17
3.3. Yleinen tyytyväisyys lehteen.....	18
3.4. Sisältö ja käsittelytavat.....	19
3.5. Lukukokemus.....	20
4. AIHEPIIRIKARTOITUS.....	21
4.1. Aihepiirien kiinnostavuus.....	21
4.2. Aihepiireihin kohdistuva lisätarve.....	22
5. NUMERON 2/2006 ARTIKKELIEN KIINNOSTAVUUS.....	24
6. KUMPPANIN TILAAMINEN JA HINTA.....	25
6.1. Kumppanin tilaustapa.....	25
6.2. Kumppanin tilaushinta.....	26
7. SUHTAUTUMINEN KEHITYSYHTEISTYÖHÖN.....	27
7.1. Suhtautuminen kehitysyhteistyötä käsitteleviin väittämiin.....	27
7.2. Suhtautuminen Kepan toimintaa käsitteleviin väittämiin.....	28
7.3. Oma toiminta nykyisin.....	29
7.4. Kiinnostus toimintaan köyhyyden vähentämiseksi.....	30
8. VAPAAMUOTOINEN LUKIJAPALAUTE.....	31
8.1. Lehden parhaat puolet.....	31
8.2. Asioita, joihin ollaan tyytymättömiä.....	34
8.3. Muuta palautetta.....	36

1. YLEISTÄ TUTKIMUKSESTA

1.1. Keskeisiä tuloksia

Kumppanin lukijatutkimus toteutettiin lehden lukijoille kohdistettuna kirjekselynä toukokuussa 2008. Kysymyslomake postitettiin 800 lukijalle, jotka poimittiin lukijarekisteristä tasaväliotannalla. Kyselyn saatekirjeessä tarjottiin myös vaihtoehtoista mahdollisuutta vastata samoihin kysymyksiin netissä. Vastauksia palautui kaikkiaan 290 kappaletta, joista 27 netin kautta. Näin vastausaktiivisuudeksi muodostui 36%.

Tutkimuksen tulokset on esitetty tässä raportissa taulukoina ja kuvina selityksineen. Lisäksi vapaamuotoinen lukijapalaute on kirjoitettu puhtaaksi. Eri lukijaryhmien välinen ristiintaulukointi on toimitettu pdf-tiedostona.

Tuloksia verrataan soveltuvin osin Kumppanin edelliseen, vuoden 2006 keväällä toteutetun lukijatutkimuksen tuloksiin.

Kumppanin lukijaprofiilissa korostuu naisten suuri (75%) osuus, samoin nuorimpien, alle 30-vuotiaiden lukijoiden suuri määrä. Lukijoiden keski-ikä on 40 vuotta. Akateemisesti koulutettujen osuus on koko väestöön peilattuna huomattavan suuri (41%). Tarkasteltaessa sijoittumista työelämään on yleisintä vakituinen työsuhde (49%) ja seuraavaksi yleisintä päätoiminen opiskelu (18%). Lukijat kuuluvat keskimäärin 1.8 eri järjestöön, yleisimpinä näistä kulttuuri- ja ympäristöjärjestöt.

Lukijaprofiilissa näkyy muutamia merkittäviä muutoksia vuoteen 2006 verrattaessa. Vaikka lukijoiden ikärakenne edelleen painottuu hyvin vahvasti nuorimpiin ikäluokkiin, on nähtävissä selvä siirtymä kohti vanhempia ikäluokkia. Samoin on opiskelijoiden osuus selvästi aikaisempaa pienempi. Lisäksi tuoreiden lukijakontaktien eli alle 2 vuotta lehteä tilanneiden osuus on laskenut, profiilin painottuessa nyt aikaisempaa enemmän pidempiin lukijasuhteisiin.

Kumppanin tärkeimmäksi lukumotiiviksi osoittautuu henkilökohtainen mielenkiinto lehdessä käsiteltäviä asioita kohtaan, samalla kun työssä tarvittavan tiedon (4%) tai järjestötoiminnassa tarvittavan tiedon (3%) vuoksi lehteä lukevien osuudet jäivät melko vaatimattomiksi. Tältä osin tulokset vastaavat hyvin tarkasti edellisissä tutkimuksissa vakiintunutta tasoa.

Lukutottumusten osalta Kumppani sijoittuu lehtien parhaimmiston. Lukemisen tarkkuutta, lukemiseen käytettävää aikaa ja lehden säilyttämistä käsittelevät mittarit osoittavat poikkeuksellista lukemisen aktiivisuutta. Yli puolet vastaajista lukee lähes koko lehden. Lukemiseen käytetään aikaa tyypillisesti joko 30-60 minuuttia tai 1-2 tuntia. 57 prosenttia vastaajista arkistoi systemaattisesti lehdet, ja kun tähän lisätään valikoivampi säilyttäminen, kohoaa lehden tavalla tai toisella säilyttävien osuus 74 prosenttiin. Yhtä lehden numeroa luetaan tai selaillaan keskimäärin 3.5 kertaa.

Eri lukijaryhmien väliset erot lukutottumuksia tarkasteltaessa ovat poikkeuksellisen pieniä tai niitä ei esiinny lainkaan. Henkilökohtaisen mielenkiinnon vuoksi lehteä lukevien keskuudessa lehden lukeminen on jonkin verran aktiivisempaa kuin työn tai järjestötoiminnan vuoksi lehteä lukevien keskuudessa; poikkeuksena kuitenkin lehden arkistominen, joka työn vuoksi lehteä lukevien keskuudessa on hyvin yleistä. Muutamissa

kohdin – esimerkiksi lukemisen tarkkuudessa – tulee lisäksi esiin naisten miehiä aktiivisemmat lukutottumukset.

Yhdellä lehden kappaleella on keskimäärin 2.2 lukijaa; kertomalla tämä luku lehden levikillä saadaan selville lehden kokonaislukijamäärä.

Lukutottumusten kohdalla näkyy selvää kehittymistä edelliseen, vuoden 2006 tutkimukseen verrattaessa. Voimakkaimmin muutos tulee esiin kohonneena lähes koko lehden lukevien osuutena ja lukemiseen käytettävän ajan lisääntymisenä.

Lehden aihepiireistä erottuvat selvästi neljä kiinnostavinta aihepiiriä:

- ihmisoikeudet
- paikalliskulttuurit, alkuperäiskansat
- ympäristöasiat
- vastuullinen kuluttaminen

Näitä seuraavat ajankohtaiset pikku-uutiset, pakolaisuus ja muuttoliikkeet sekä sukupuolten välinen tasa-arvo. Vähiten kiinnostavia aihepiirejä ovat järjestötoiminta ja erilaiset vaikuttamiskampanjat.

Eri lukijaryhmien välillä esiintyy hyvin niukasti eroja aihepiirien kiinnostavuudessa. Useiden aihepiirien kohdalla korostuu naisten mielenkiinto; näitä aihepiirejä ovat mm. henkilökuvat, kehitysyhteistyöhankkeet, sukupuolten välinen tasa-arvo ja vastuullinen kuluttaminen. Nuoria lukijoita kiinnostavia aihepiirejä ovat etenkin järjestötoiminta, vastuullinen kuluttaminen ja sukupuolten välinen tasa-arvo. Sen sijaan iän myötä lisääntyy kiinnostus kirjallisuutta ja kirja-arvosteluja sekä maailmantaloutta ja kauppaa kohtaan.

Aihepiirien kiinnostavuuden jatkoksi vastaajat arvioivat samoihin aihepiireihin kohdistuvaa lisätiedon tarvetta. Kiinnostavuuden ja lisätiedon tarpeen yhdistelmästä muodostuu aihepiirien nelikenttä. Nelikentän avainalue on sen oikea ylälohko, johon sijoittuvat kiinnostavimmat aihepiirit, joihin myös kohdistuu huomattavasti lisätiedon tarvetta. Tällaisia aihepiirejä ovat:

- paikalliskulttuurit, alkuperäiskansat
- vastuullinen kuluttaminen
- ympäristöasiat
- monikulttuurinen Suomi
- yritysten yhteiskuntavastuu
- ihmisoikeudet

Käsittelytapojen osalta lukijoiden toiveet kallistuvat hyvin vahvasti kannattamaan kaikkia esitettyjä juttutyypppejä, kuvareportaasien ollessa lukijoiden toiveiden kärjessä. Kuvareportaasit ovat erityisen toivottuja nuorimpien, alle 30-vuotiaiden lukijoiden ja kaikkien alle 2 vuotta lehteä tilanneiden keskuudessa. Muista esitetyistä juttutyypeistä poiketen kirja- ja levyarvostelut jakavat lukijoiden mielipiteitä; tämä onkin ainoa juttutyyppi, jonka kohdalla esiintyy merkittävässä määrin toiveita nykyistä vähäisemmästä määrästä.

Uutena kysymyksenä otettiin esille lehden lukukokemuksen arviointi, jossa vastaajia pyydettiin nimeämään mielestään 2 parhaiten lehden sisältöä ja käsittelytapaa kuvaavaa ominaisuutta. Tässä kohdin korostuvia ominaisuuksia ovat erityisesti ihmissläheinen ja oivaltava. Ei-toivotut ominaisuudet - kuten syyllistävä ja raskas – saavat vain yksittäisiä mainintoja.

Kumppania käsitteleviä väittämiä arvioidaan hyvin myönteisesti. Voimakkaimmin lukijat ottavat kantaa seuraavien väittämien puolesta:

- Voisin suositella Kumppania ystäville ja kavereille
- Lehti on toimitettu ammattitaitoisesti
- Lehti käsittelee ajankohtaisia aiheita
- Lehden ulkoasu on hyvä ja selkeä

Erot eri lukijaryhmien välillä ovat myös tältä osin melko pieniä. Naiset kuitenkin arvioivat useimpia väittämiä miehiä myönteisemmin. Selkeimmin naisten myönteiset arviot tulevat esiin arvioitaessa lehden käsittelemien asioiden tarpeellisuutta järjestötoiminnan kannalta, asioiden monipuolista käsittelytapaa ja lehden ulkoasua. Kestotilaajien suhtautuminen useisiin väittämiin on myönteisempää kuin määräaikaisilla tilaajilla. Alle 2 vuotta lehteä tilanneet arvioivat väittämiä yleisesti ottaen pidempään lehteä tilanneita varauksellisemmin.

Yleinen tyytyväisyys lehteä kohtaan on poikkeuksellisen korkealla tasolla. Erittäin tyytyväisten lukijoiden osuus on 57 prosenttia ja vähintään melko tyytyväisten osuus 99 prosenttia. Kestotilaajien keskuudessa erittäin tyytyväisten osuus (60%) on merkittävästi suurempi kuin määräaikaisten tilaajien keskuudessa (41%). Naiset ovat hieman mieslukijoita tyytyväisempiä. Maaseudulla asuvien keskuudessa puolestaan tyytyväisyys ei aivan yllä samalle tasolle kuin isoissa kaupungeissa asuvien keskuudessa.

Erittäin tyytyväisten lukijoiden osuus on kohonnut merkittävästi edellisestä tutkimuksesta (50% vuonna 2006).

Lehden vakiopalstoista kolme aktiivisimmin seurattuja ovat:

- *Kyllä Hippo tietää*
- *Maailma paloina*
- *Matkajutut Reppu&Passi*

Näitä seuraavat *Arjen Sankari*, *Pääkirjoitus*, *Kolumnit* ja *Tyhmä kysymys*. Listan viimeiseksi sijoittuva *Levyt* jakaa hieman selvemmin lukijoita ja onkin ainoa palsta, joka kerää mainittavasti 'en lue koskaan' -mainintoja.

Kumppanin nykyinen tilaushinta koetaan pääosin sopivaksi; tämän arvion esittää 84 prosenttia vastaajista. 15 prosenttia vastaajista kokee että hinta voisi olla kalliimpikin, samalla kun 1 prosentin mielestä lehden tilaushinta on kallis. Suopeimmin nykyistä korkeampaan hintaan suhtautuvat vakituksessa työsuhteessa olevat sekä pääkaupunkiseudulla ja muissa isoissa kaupungeissa asuvat lukijat.

Tutkijan näkökulmasta Kumppanin ja lukijoiden välinen suhde vaikuttaa niin toimivalta, ettei suoranaisia toimenpidesuosituksia lehden kehittämiseksi voida osoittaa. Tuloksista voidaan kuitenkin nostaa esille seuraavat merkittävät asiat:

- Lukijaprofiilin osalta muutokset ovat merkittäviä, varsinkin kun huomioidaan edellisellä tarkastelujaksolla (vuodesta 2002 vuoteen 2006) tapahtuneiden muutosten vähäisyys. Lukijoiden ikärakenne on selvästi aikaisempaa vanhempi ja opiskelijoiden osuus lukijoista selvästi aikaisempaa vähäisempi. Tutkimuksen lähtötilanteessa oli tiedossa määräaikaisten tilausten väheneminen ja voidaankin olettaa, että nämä lukijaprofiilin muutokset johtuvat pääosin tilauskannan muutoksista.
- Verrattaessa tuloksia lehden sisällön arvioinnin osalta edelliseen tutkimukseen voidaan todeta lehden saavuttaneen vakiintuneen aseman luotettavana ja kiinnostavana tietolähteenä. Sisällön arviointi on hyvin myönteistä ja entisestään vahvistuneet lukutottumukset kertovat lehden onnistuneen hyvin tehtävässään. Lukutottumusten vahvistuminen on vastoin aikakauslehtien yleistä trendiä, sillä kilpailu ihmisten ajankäytöstä on tiukempaa kuin koskaan ja useimmilla lehdillä on vaikeuksia saavuttaa aikaisempia tuloksiaan.
- Lukijaryhmien väliset erot ovat poikkeuksellisen pieniä ja useiden tarkasteltujen mittarien osalta niitä ei esiinny käytännössä lainkaan. Tämä on hyvin poikkeuksellista ja kertoo ennen kaikkea siitä, että kiinnostus lehteä ja sen käsittelemiä teemoja kohtaan on niin vahva lukijoita yhdistävä tekijä, etteivät perinteisen demografiset muuttujat enää erottele lukijoita.
- Lehden sisältöä suunniteltaessa tulisi pitää mielessä aihepiirien nelikenttä ja sen oikeaan ylälohkoon sijoittuvat aihepiirit, joihin kohdistuu huomattava lisätiedon tarve.
- Erittäin runsas vapaamuotoinen lukijapalaute kertoo osaltaan lukijoiden hyvin vahvasta sitoutumisesta lehteen. Palautteessa korostuu etenkin valtamedioista poikkeava näkökulma ja ihmisläheinen lähestymistapa maailman tapahtumiin. Myös lehden ulkoasu ja kuvitus saavat runsaasti hyvää palautetta.

1.2. Tutkimusaineiston kuvaus

SUKUPUOLI	%
nainen	75
mies	25

IKÄ	%
alle 30 vuotta	32
30 - 39 vuotta	24
40 - 49 vuotta	12
50 - 59 vuotta	18
60 vuotta tai enemmän	14

ASUINPAIKKAKUNTA	%
pääkaupunkiseutu	47
kaupunki yli 100.000 asukasta	14
kaupunki alle 100.000 asukasta	26
maaseutu	13

SIJOITTUMINEN TYÖELÄMÄÄN	%
vakituisessa työsuhteessa	49
päätoiminen opiskelija	18
pätkätyössä	13
osa-aikatyössä	8
ei opiskele, ei työelämässä	11

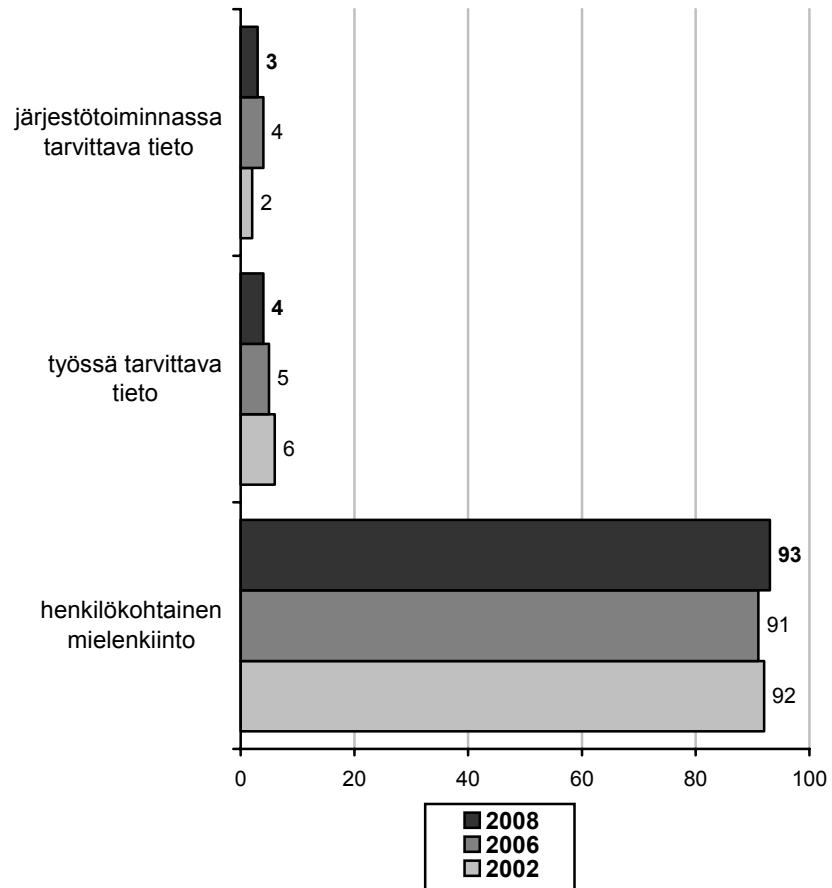
KOULUTUSTASO	%
akateeminen tutkinto	41
amk-tutkinto	16
ylioppilas	16
opistotason tutkinto	13
ammattitutkinto	8
peruskoulu	6

LUKIJOIDEN JÄSENYYS ERI JÄRJESTÖISSÄ JA YHDISTYKSISSÄ (monivalintamahdollisuus)	%
kulttuurijärjestöt	24
ympäristöjärjestöt	23
kummitoiminta	21
koulut, opistot ja opiskelijajärjestöt	19
ystävyyssurat	16
kehitysmaaseurat ja -yhdistykset	15
naisjärjestöt	10
lähetys- ja muut uskonnolliset järjestöt	8
maailmankaupat	6
vammaisjärjestöt	5
nuorisojärjestöt	5
kansainvälisyyskasvatusjärjestö	4
jokin muu	26
----- ei kuulu mihinkään järjestöön	13

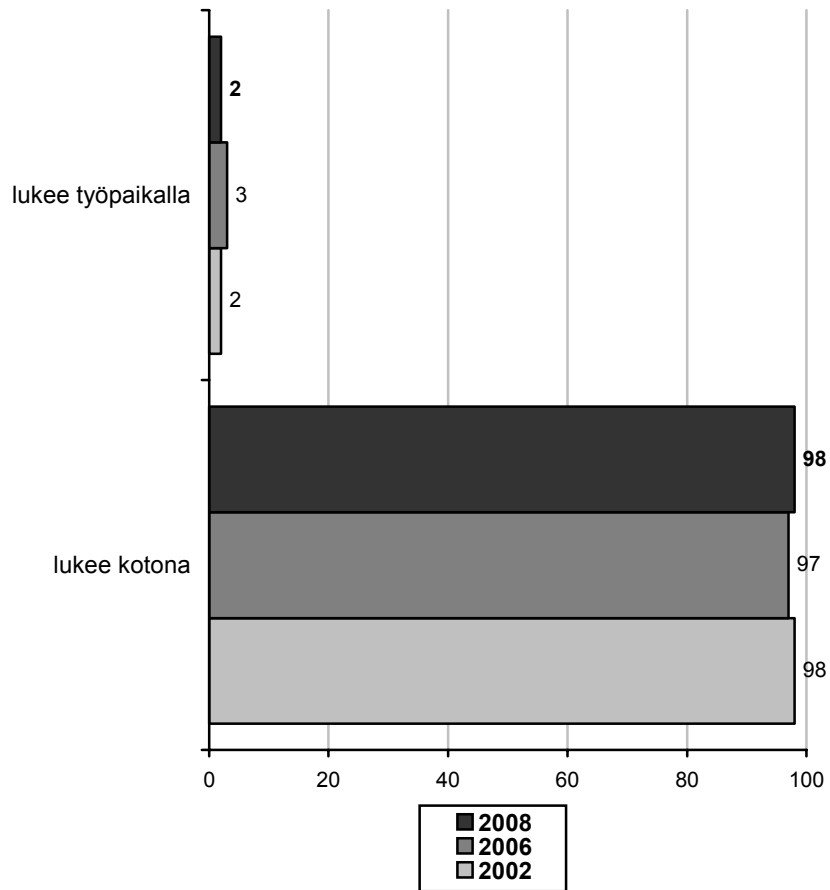
KAUANKO LUKENUT KUMPPANIA	%
alle 2 vuotta	15
2 - 5 vuotta	45
yli 5 vuotta	40

2. LUKUTOTTUMUKSET

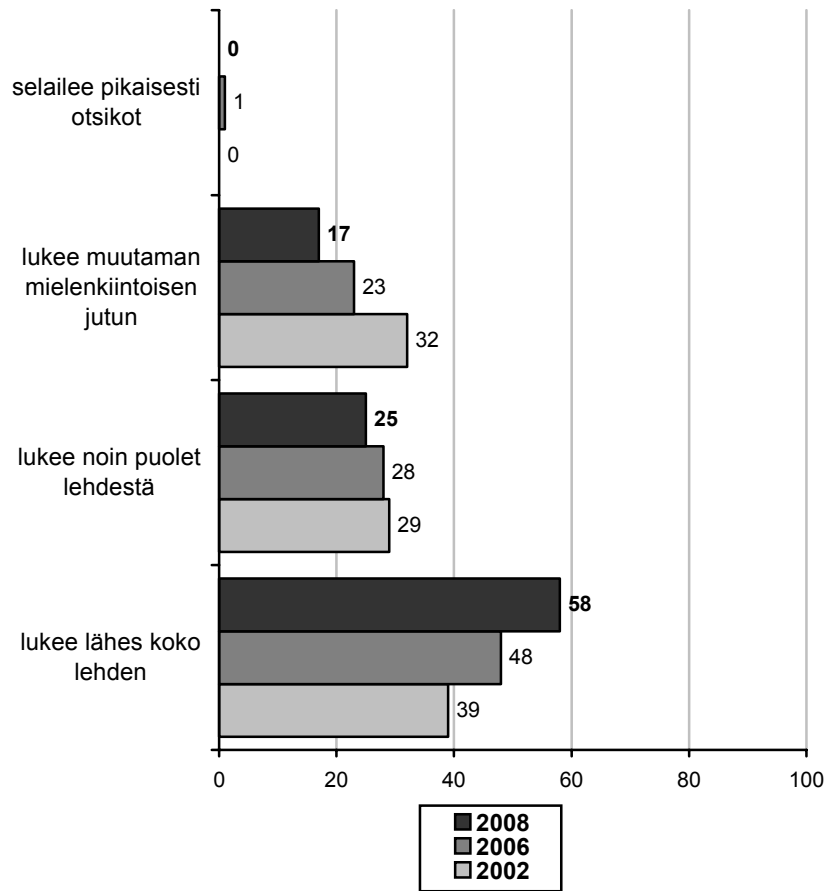
2.1. Lukemiseen motiivi



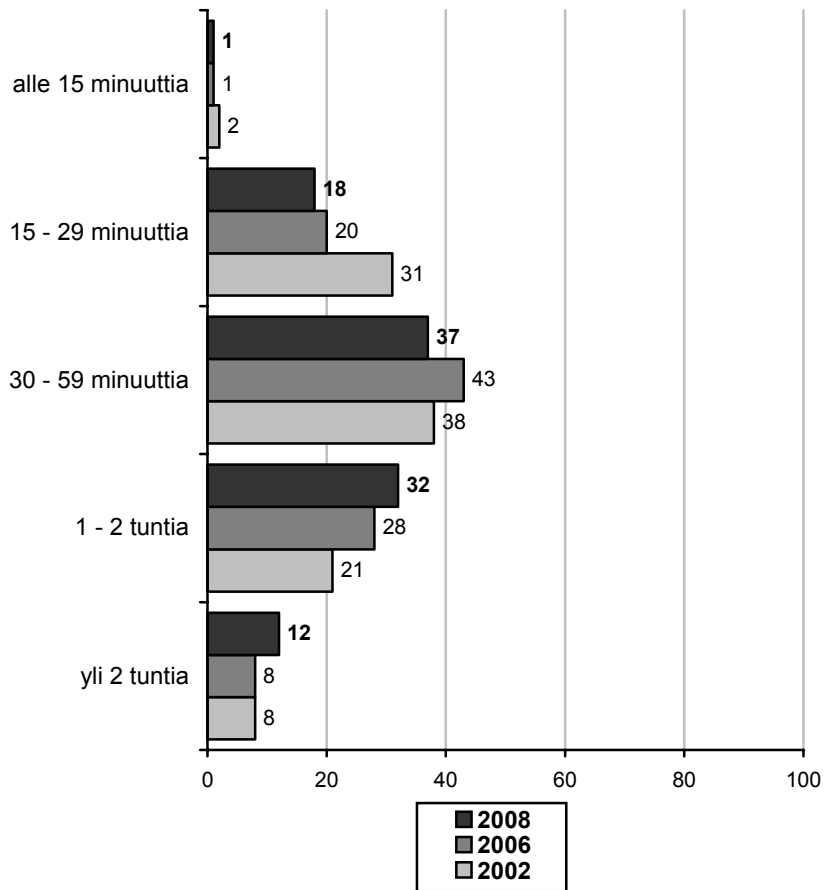
2.2. Lukutilanne



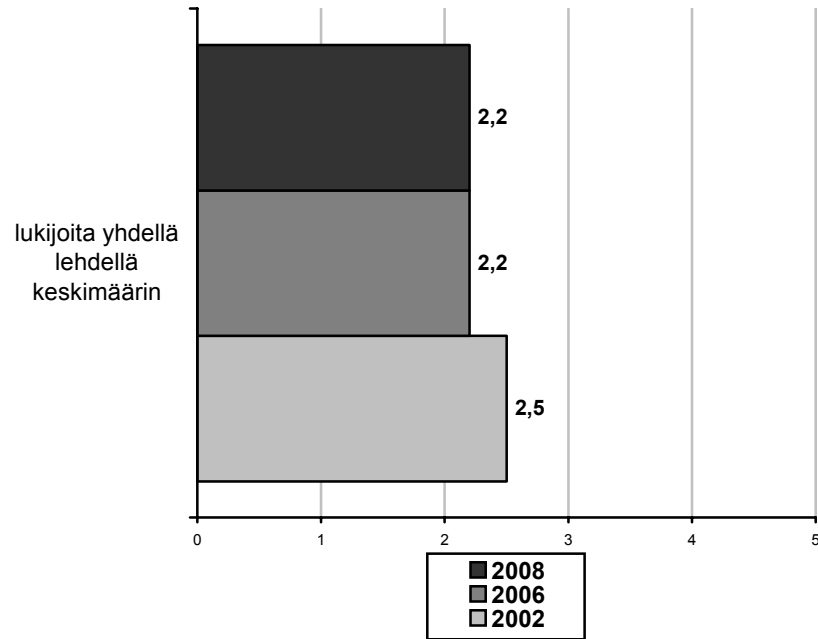
2.3. Lukemisen tarkkuus



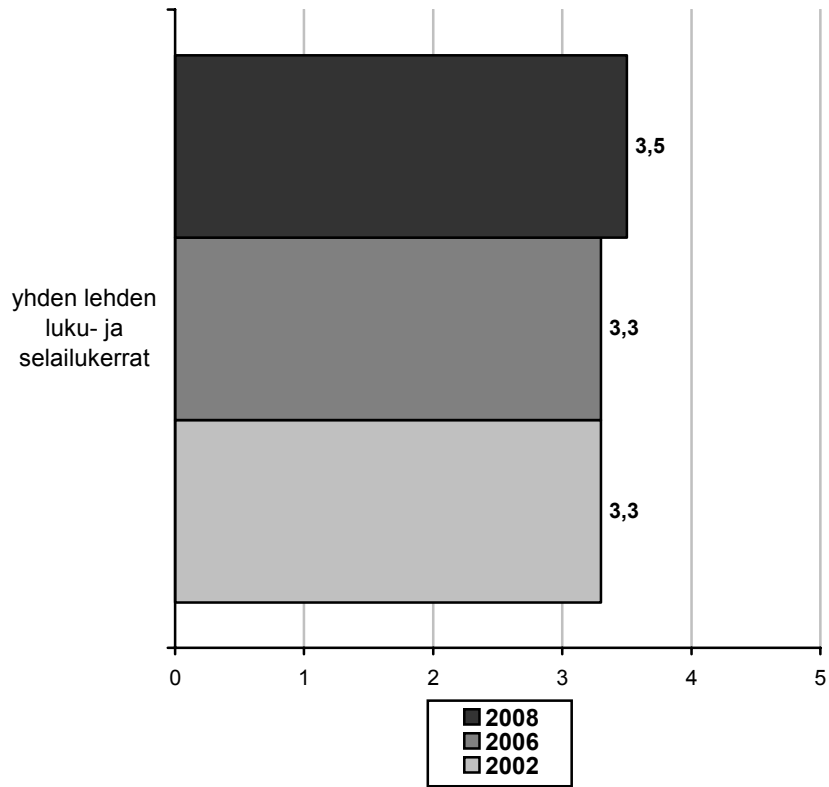
2.4. Lukemiseen käytettävä aika



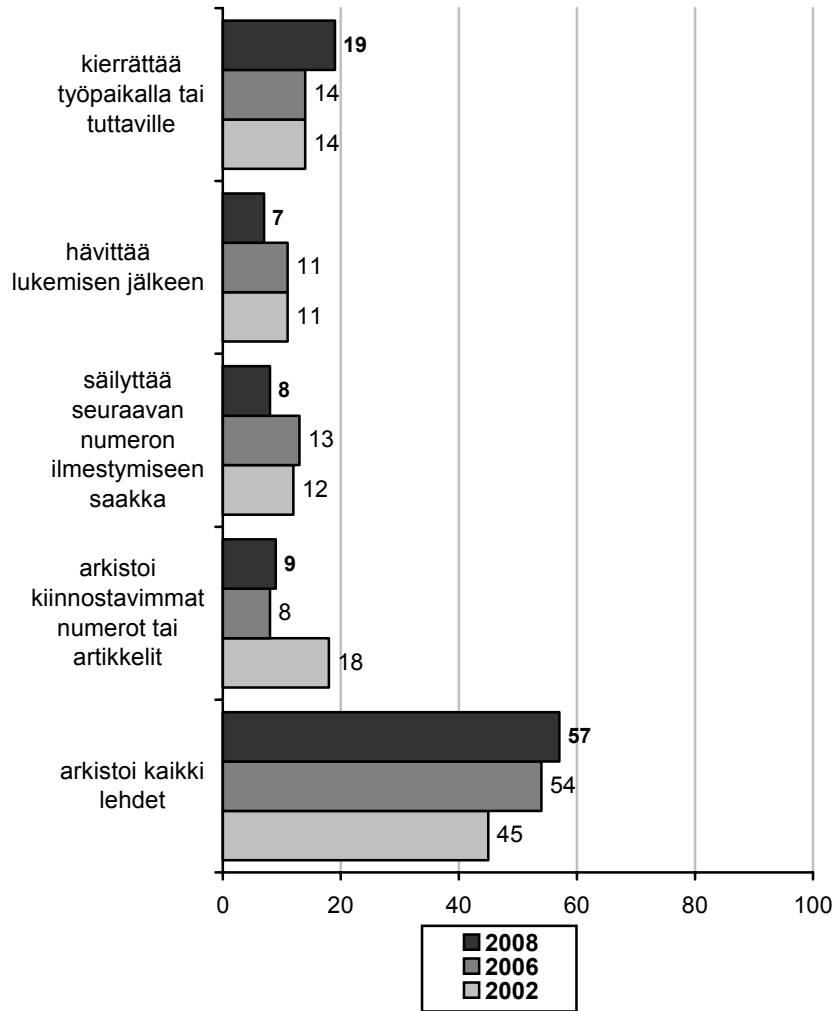
2.5. Lukijamäärä



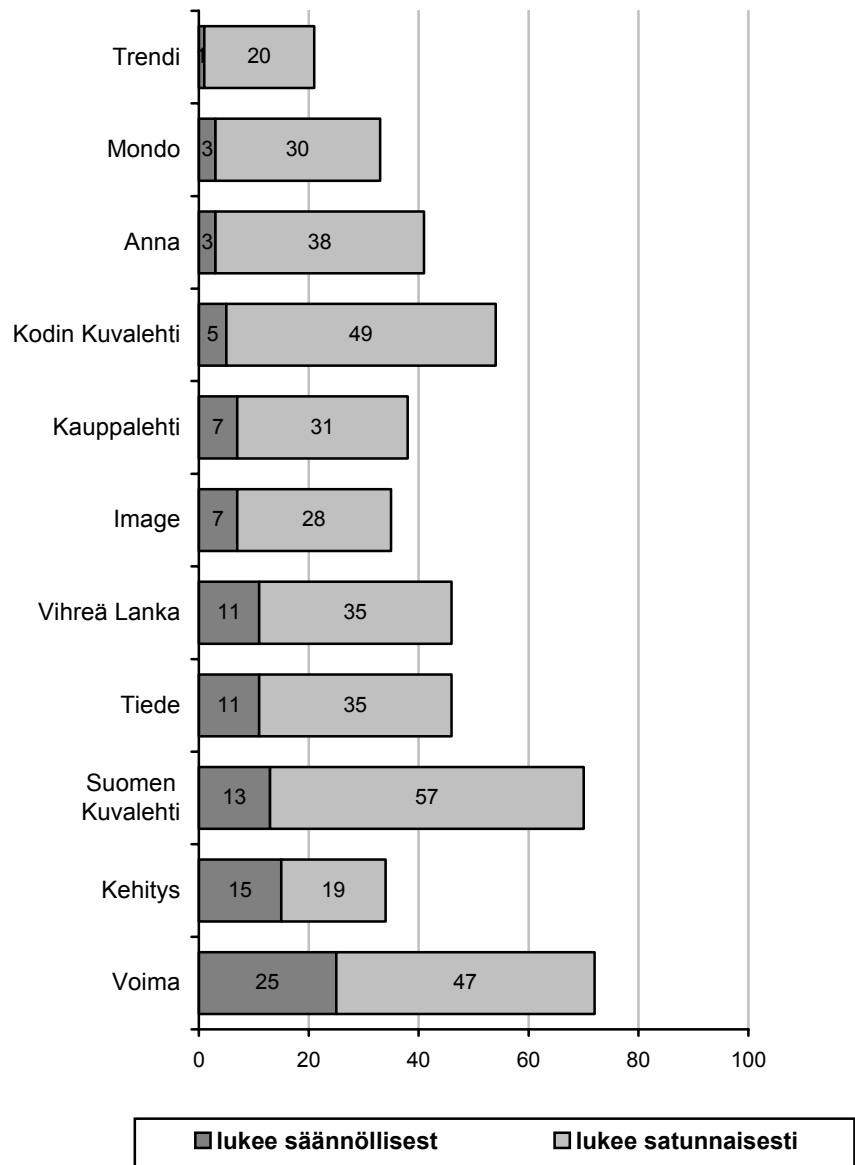
2.6. Yhden lehden lukukerrat



2.7. Lehden säilyttäminen

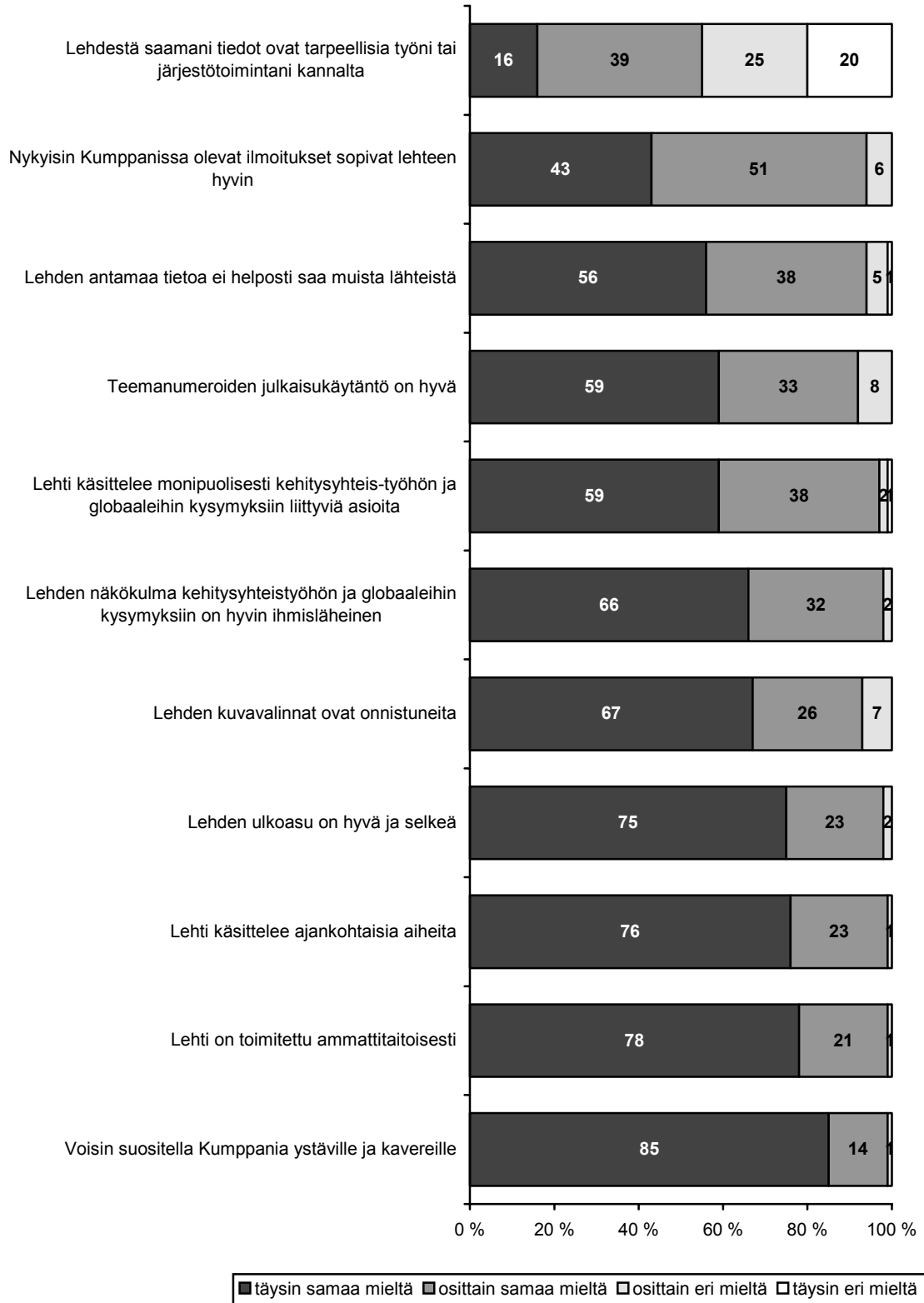


2.8. Muiden lehtien lukeminen

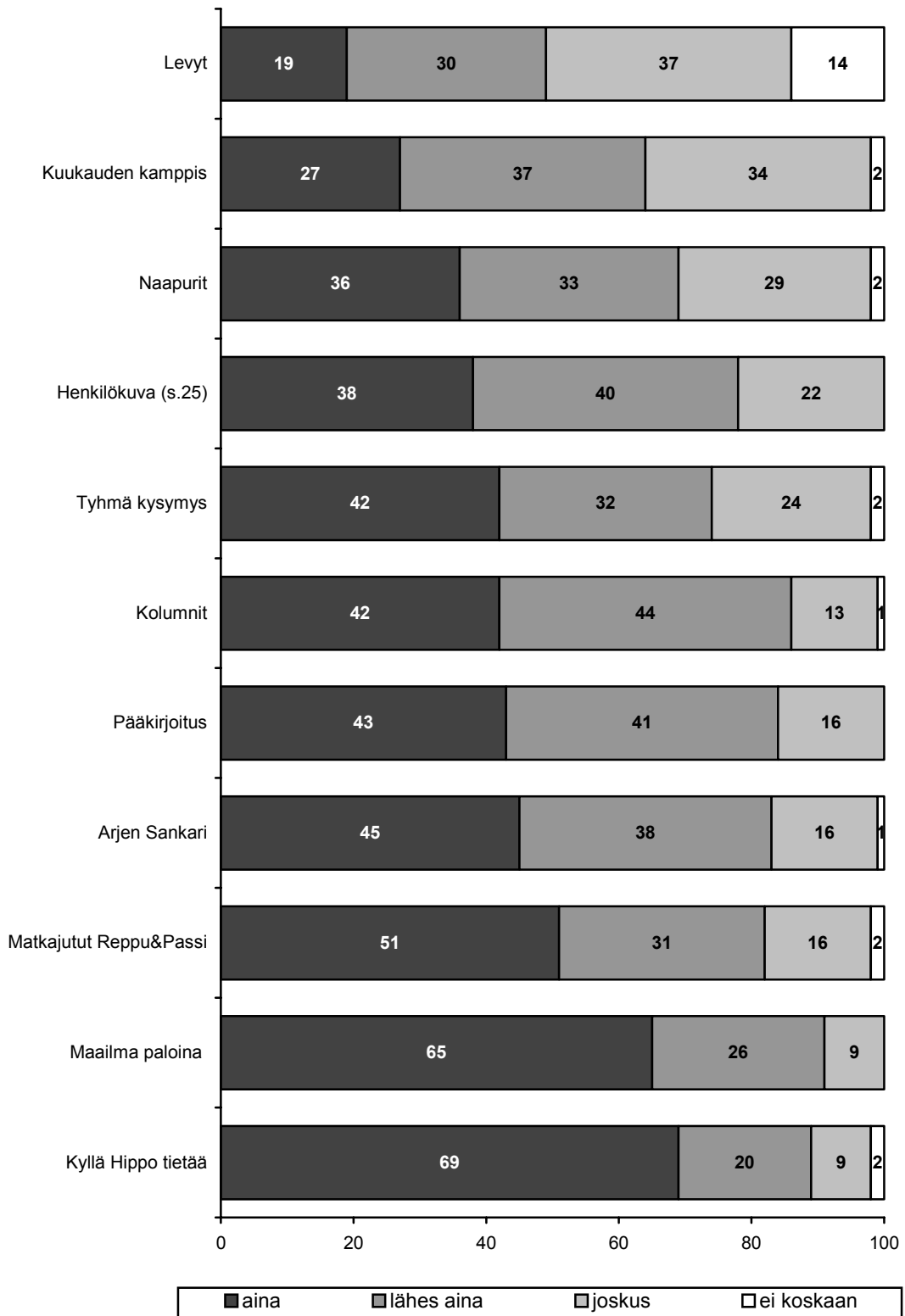


3. LEHDEN SISÄLLÖN ARVIOINTI

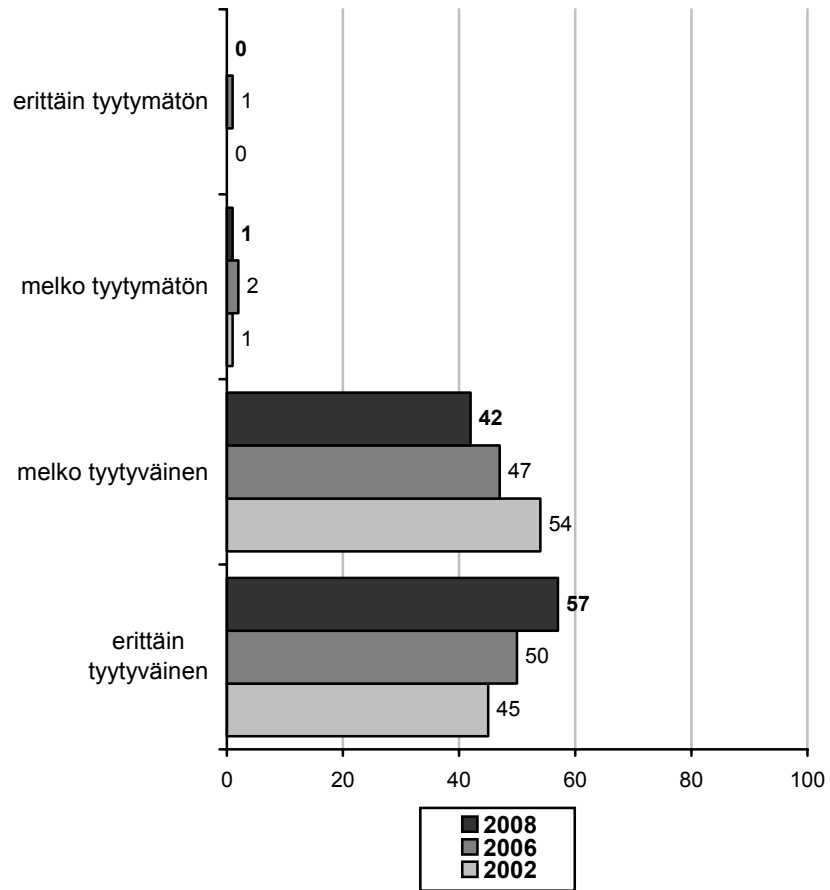
3.1. Lehteä käsittelevät väittämät



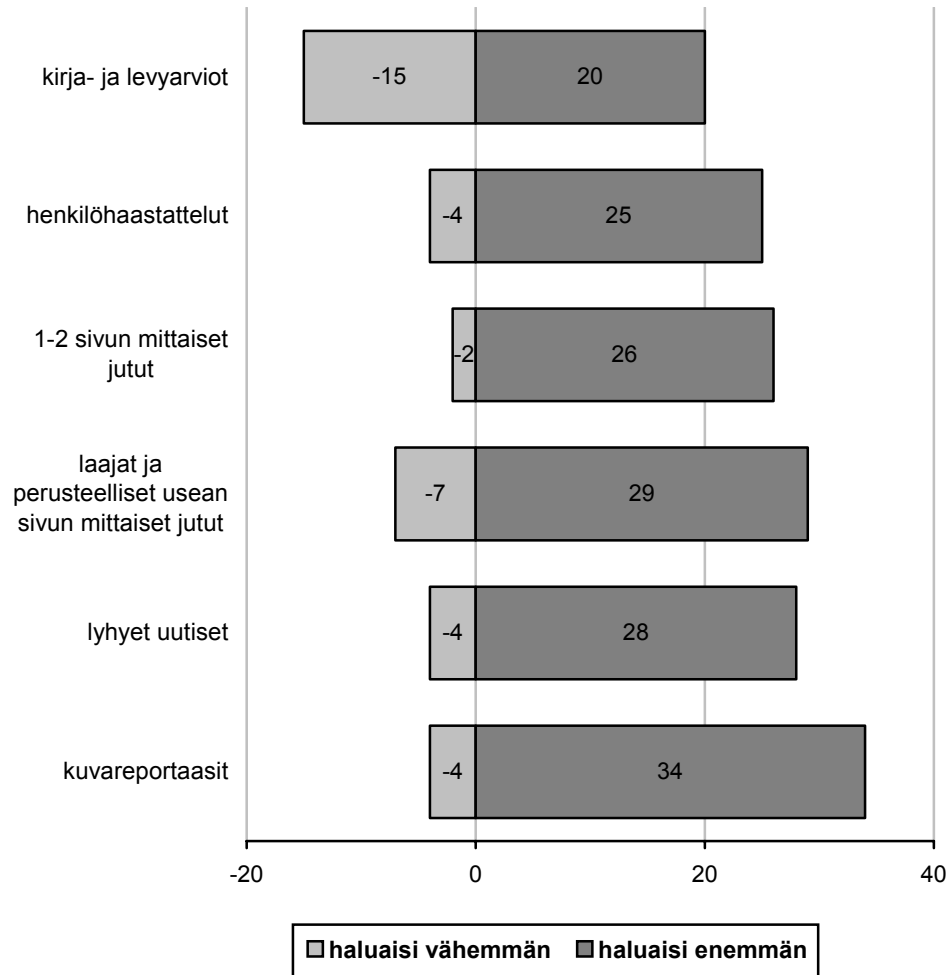
3.2. Vakiopalstojen seuraaminen



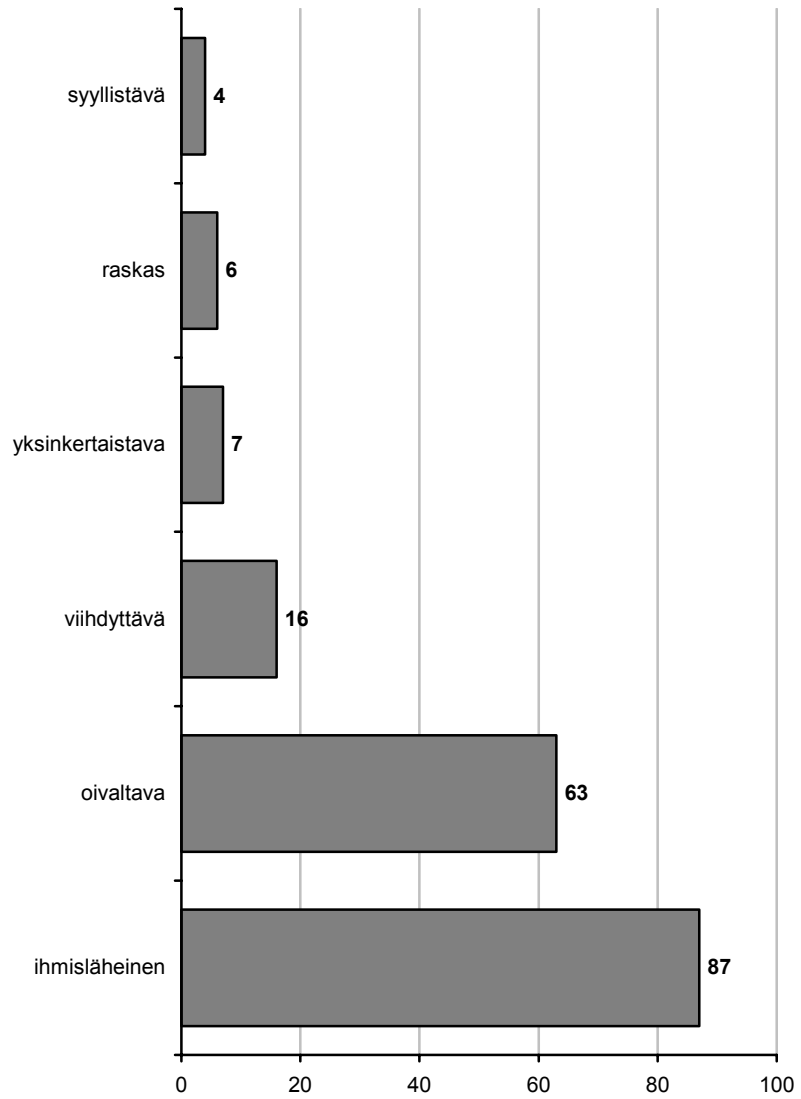
3.3. Yleinen tyytyväisyys lehteen



3.4. Sisältö ja käsittelytavat

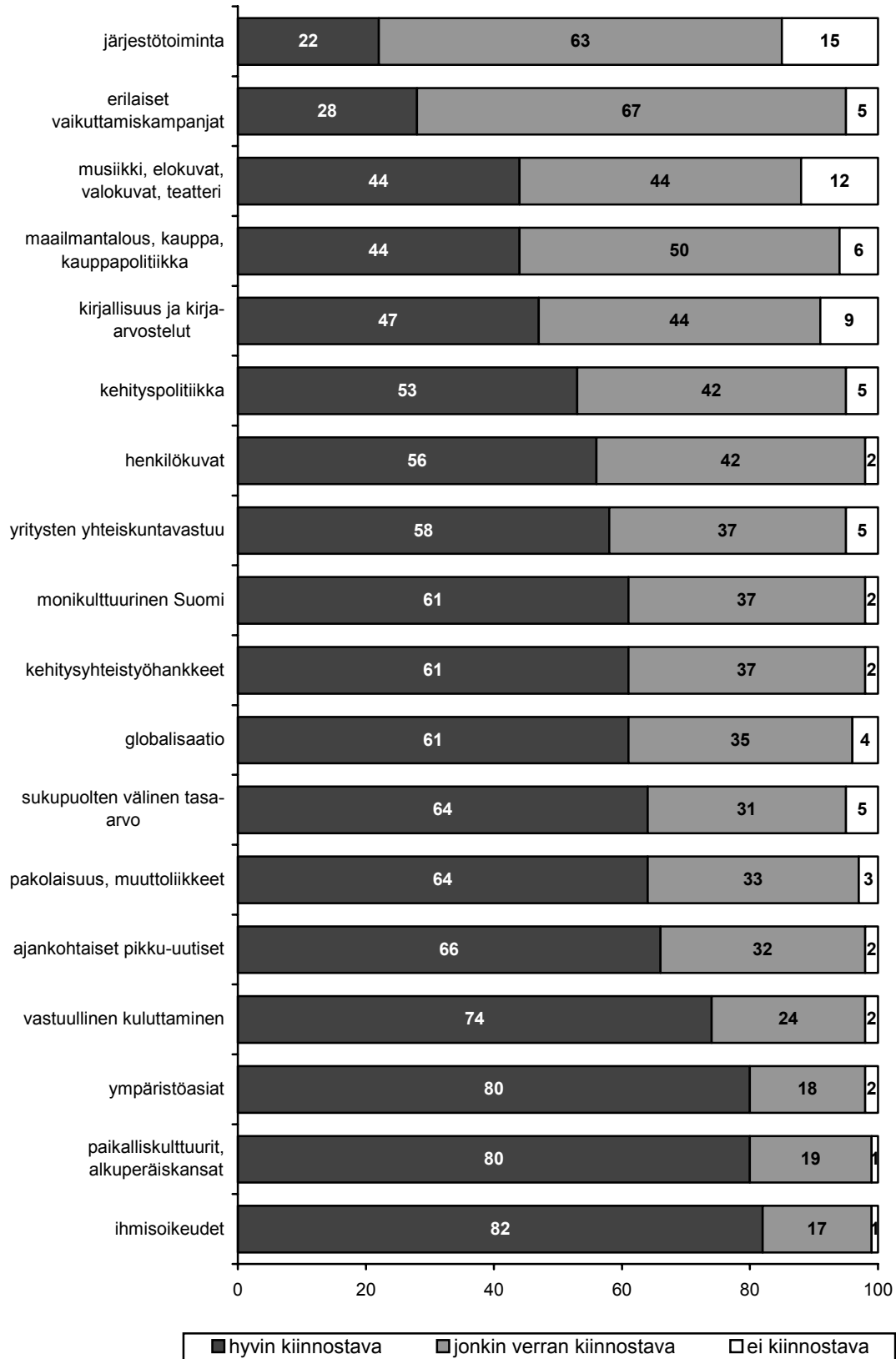


3.5. Lukukokemus

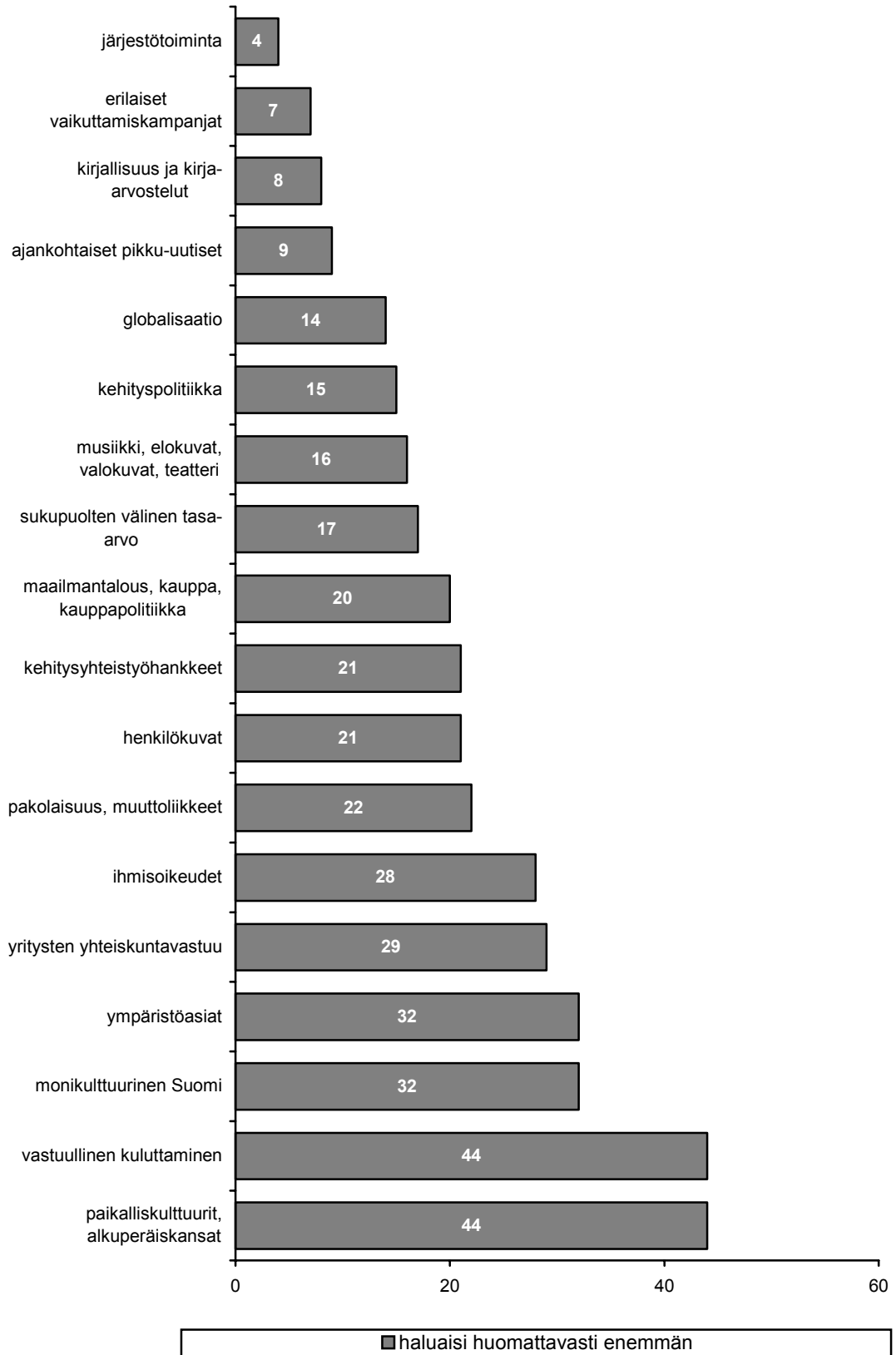


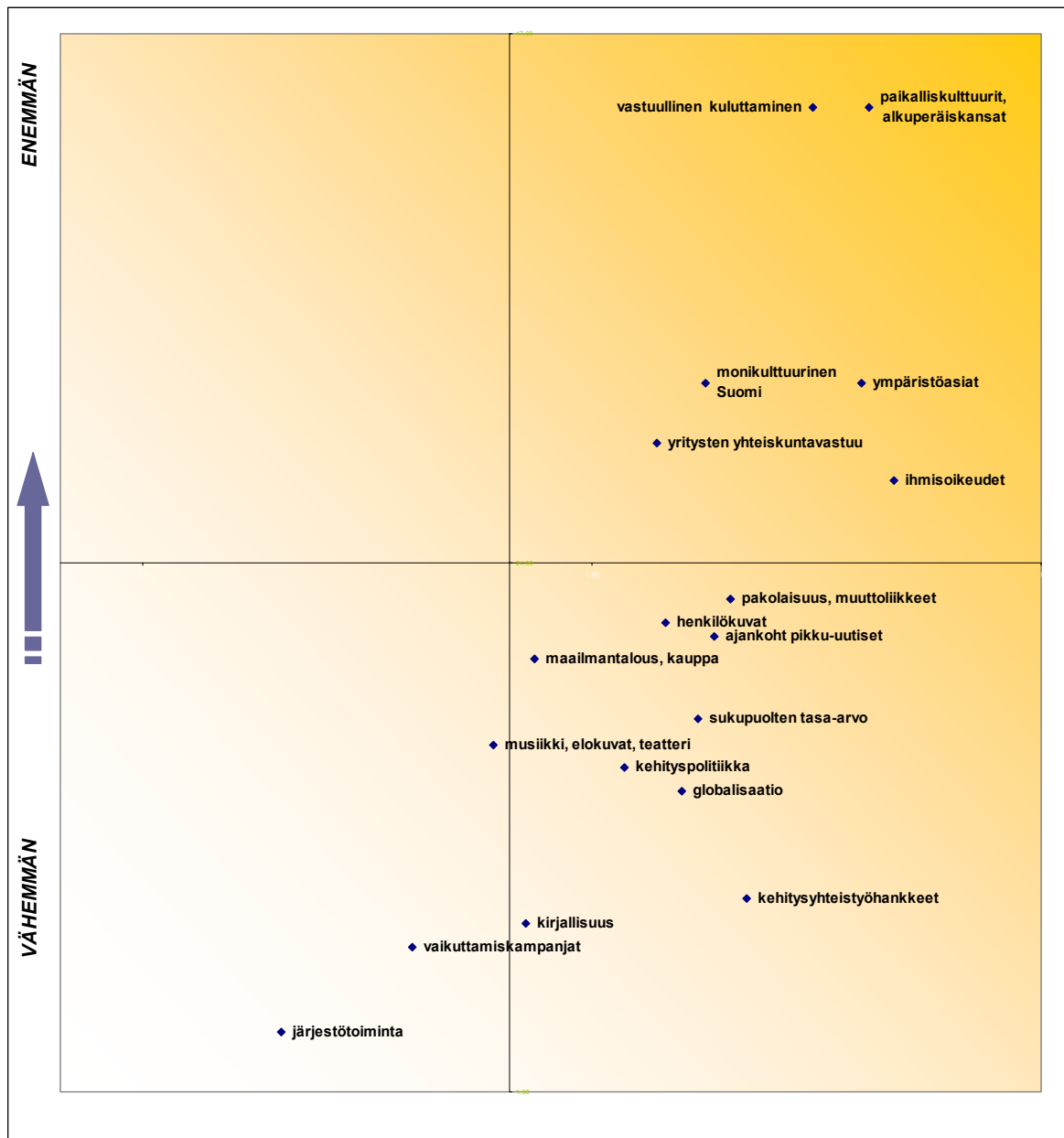
4. AIHEPIIRIKARTOITUS

4.1. Aihepiirien kiinnostavuus

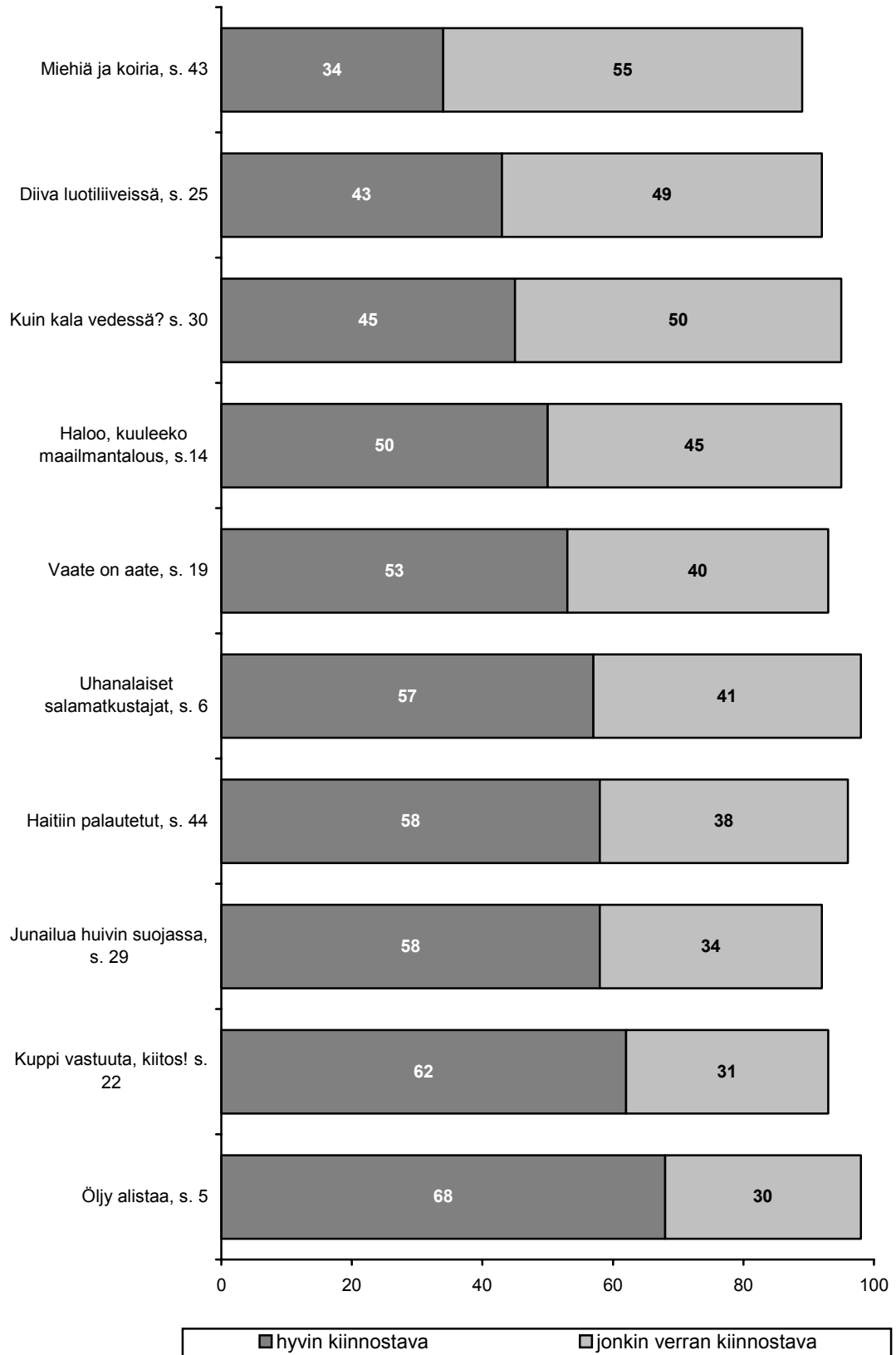


4.2. Aihepiireihin kohdistuva lisätarve



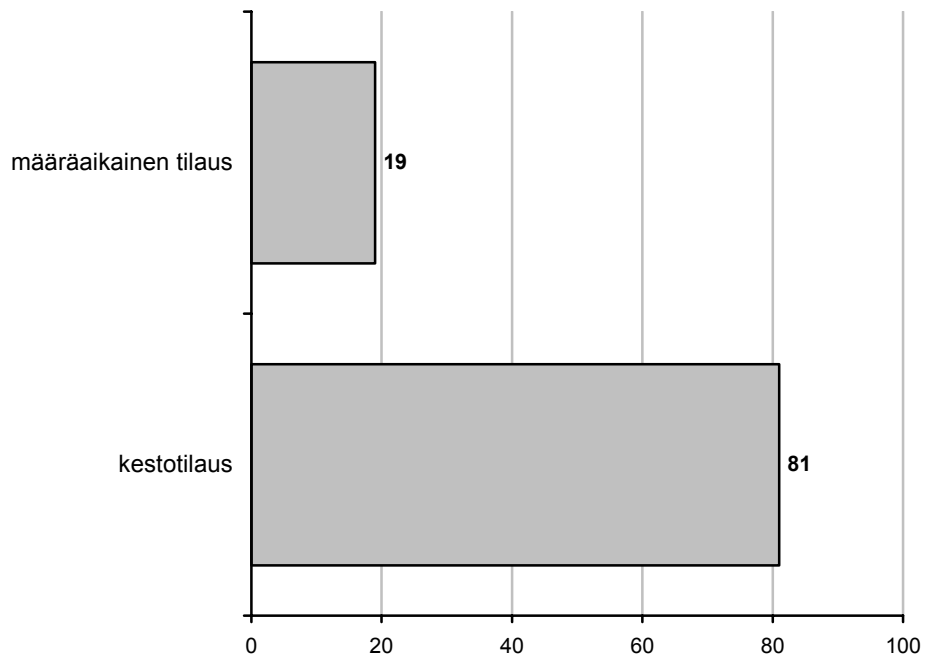


5. NUMERON 2/2006 ARTIKKELIEN KIINNOSTAVUUS

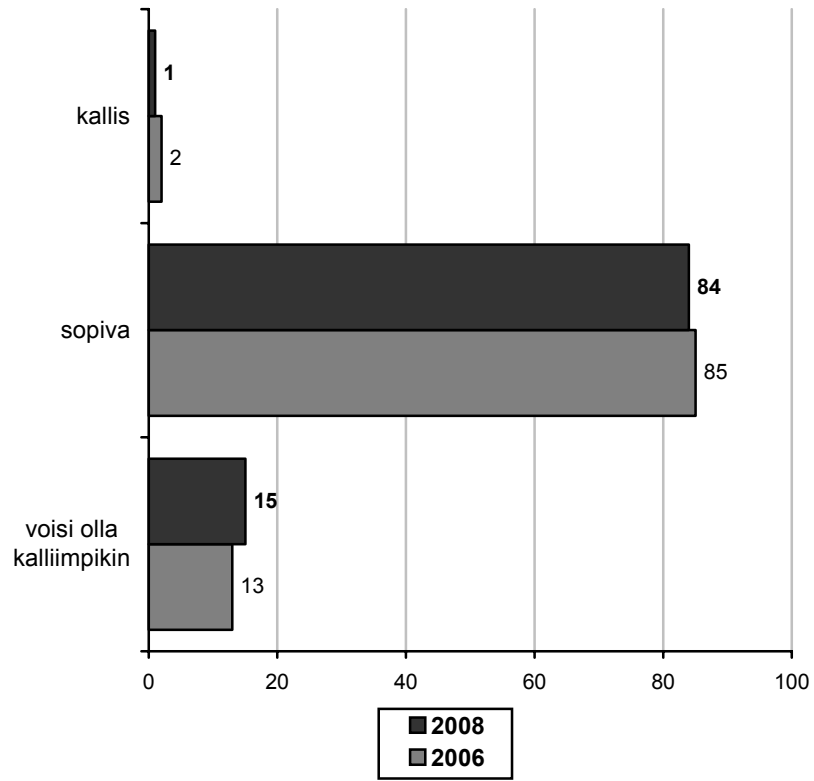


6. KUMPPANIN TILAAMINEN JA HINTA

6.1. Kumppanin tilaustapa

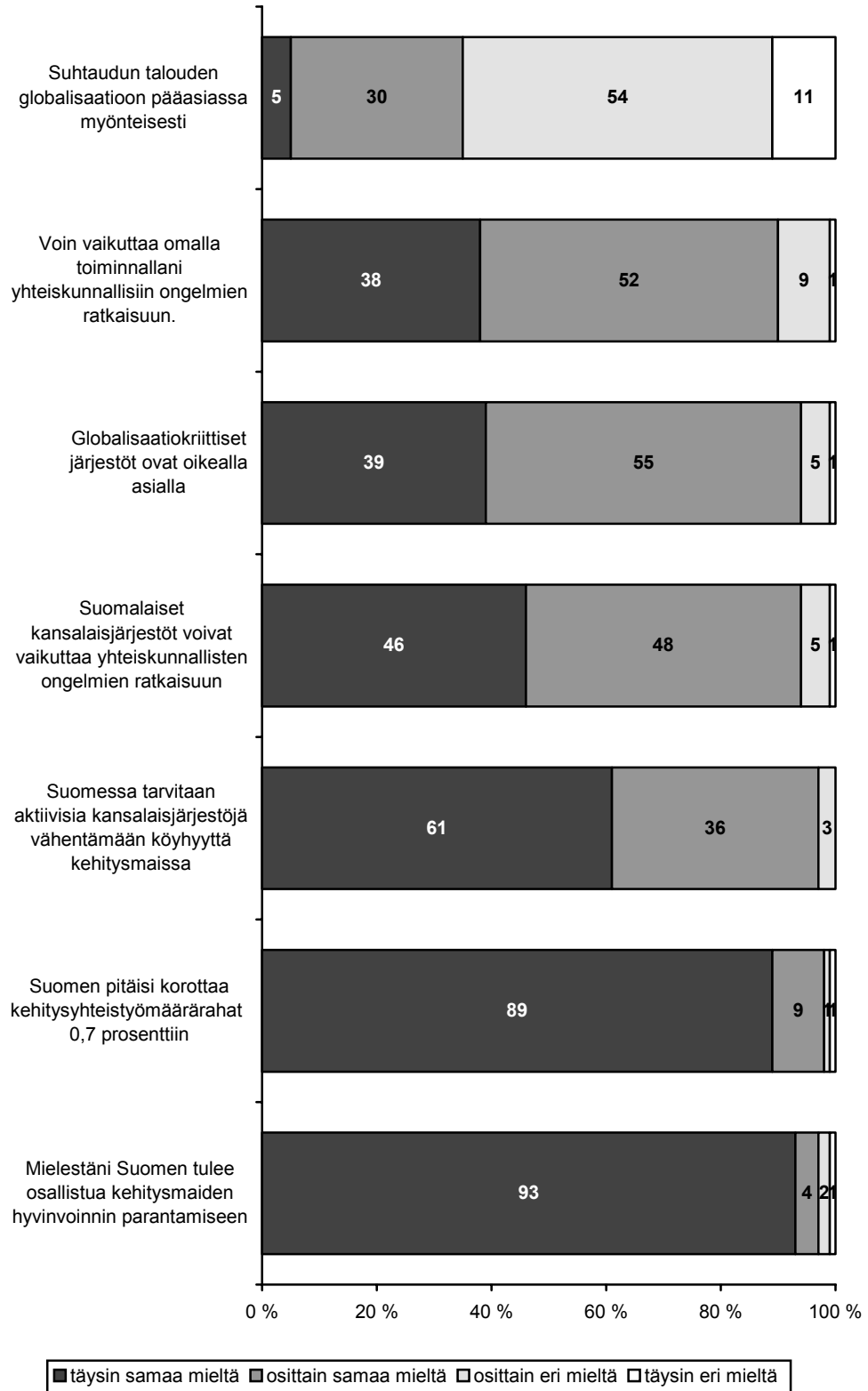


6.2. Kumppanin tilaushinta

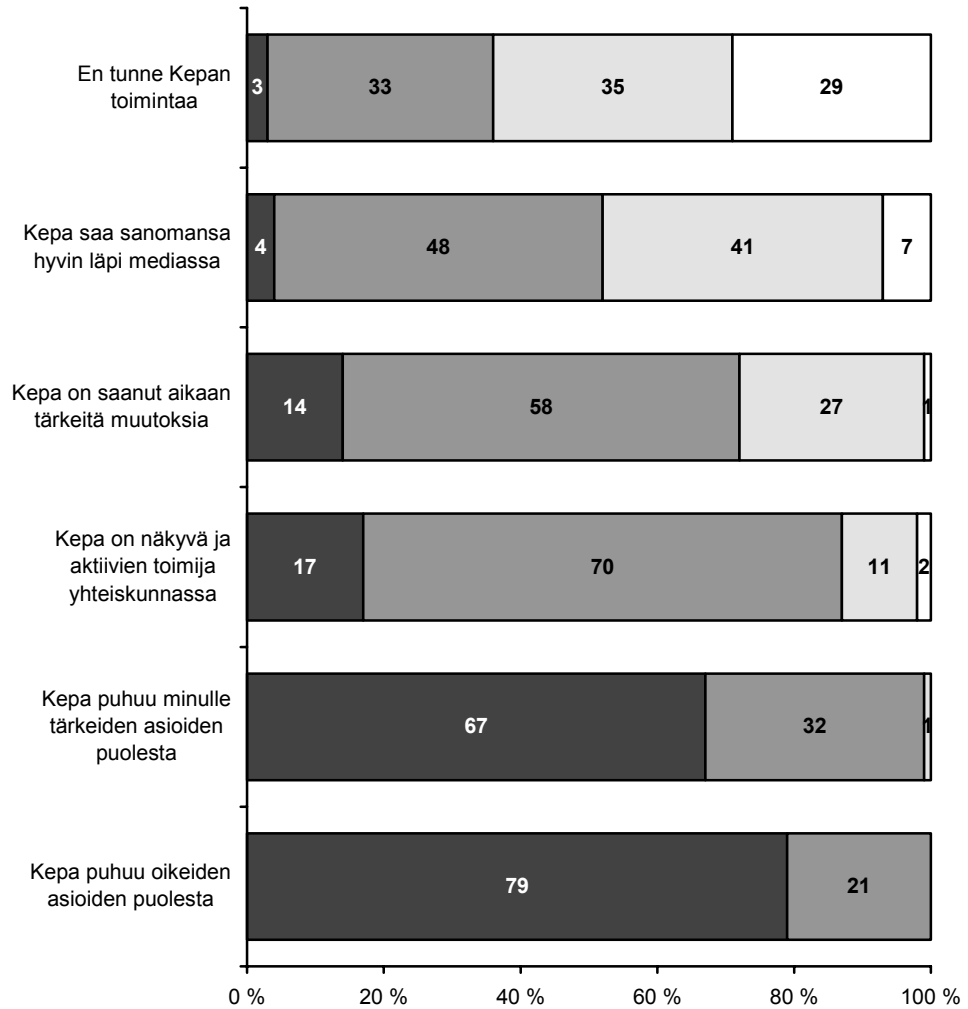


7. SUHTAUTUMINEN KEHITYSYHTEISTYÖHÖN

7.1. Suhtautuminen kehitysyhteistyötä käsitteleviin väittämiin

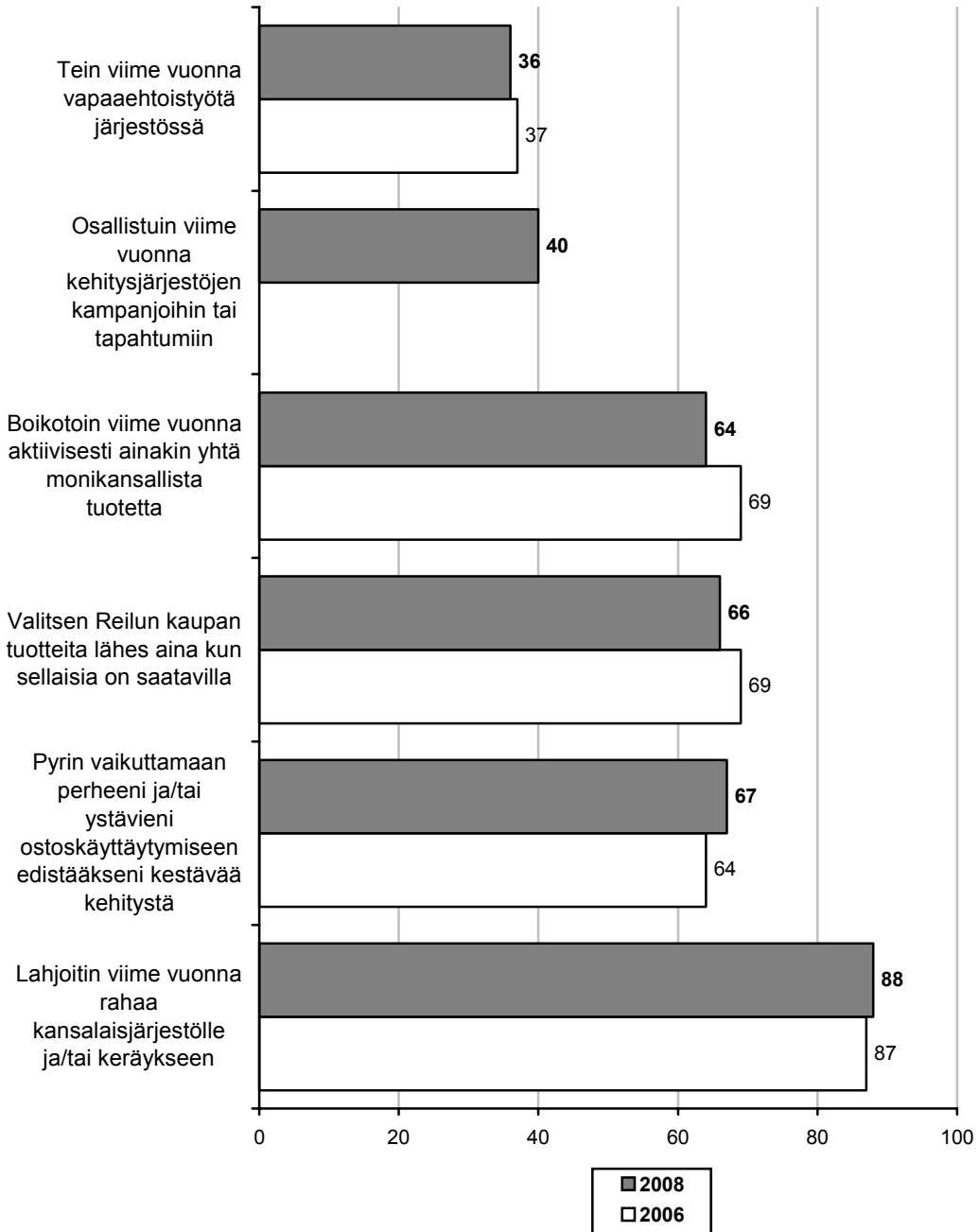


7.2. Suhtautuminen Kepan toimintaa käsitteleviin väittämiin

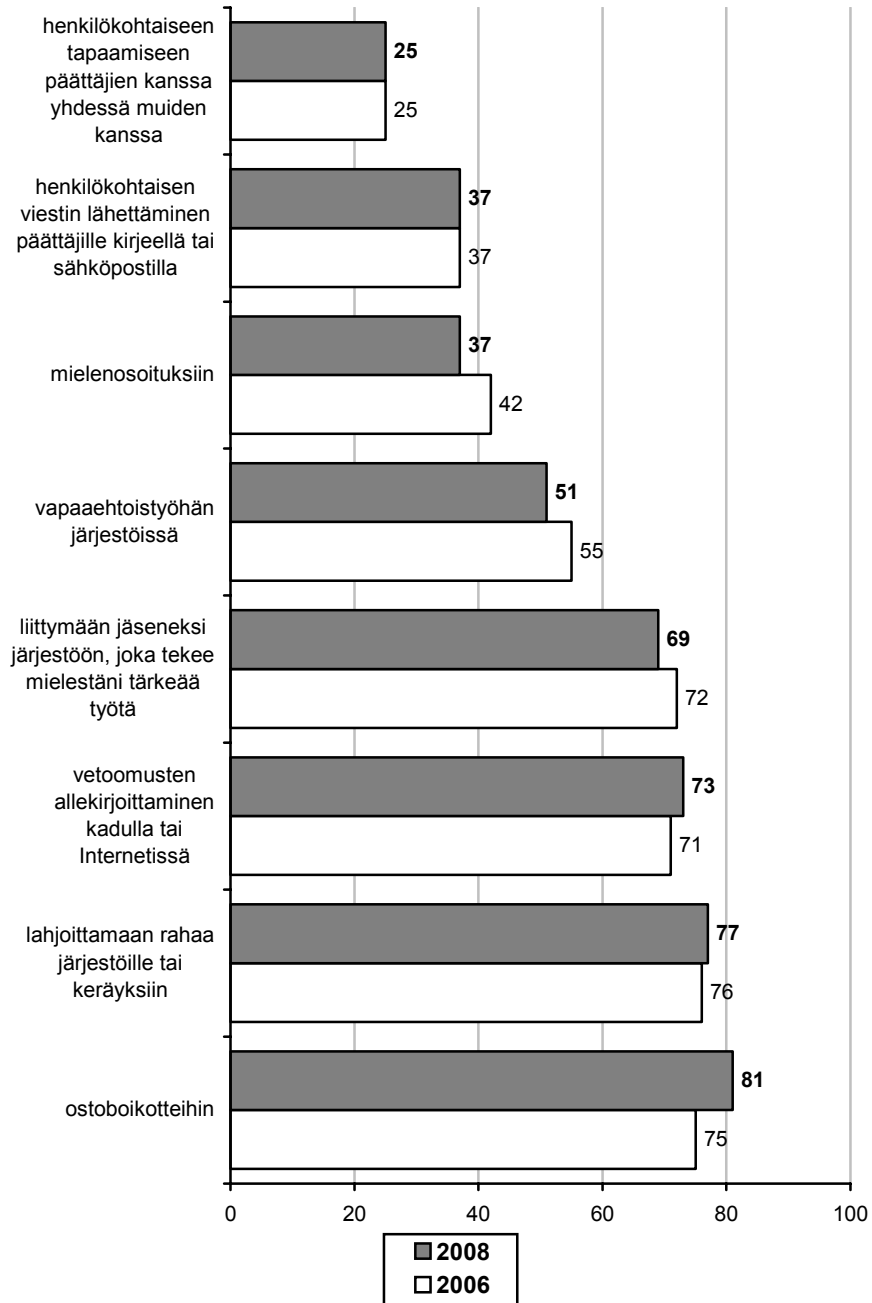


■ täysin samaa mieltä ■ osittain samaa mieltä □ osittain eri mieltä □ täysin eri mieltä

7.3. Oma toiminta nykyisin



7.4. Kiinnostus toimintaan köyhyyden vähentämiseksi



8. VAPAAMUOTOINEN LUKIJAPALAUTE

8.1. Lehden parhaat puolet

- Monipuolisuus ja ulkoasu
- Laajat näkökulmat aluksi suppealtakin kuulostavista asioista kiinnostavat. Pienet tietoiskut. Pääkirjoitus.
- Informatiivisia juttuja, helppo lukea, kaunis ulkoasu.
- Näkökulma pienen ihmisen
- Hippon on loistava!
- Laaja-alaiset artikkelit, lehden erilaisuus. Kielipoliisina olen tyytyväinen siihen, että kiinnostavat jutut on kirjoitettu hyvin.
- Mielenkiintoiset aiheet. Teemanumerot hyvät.
- Positiiviset jutut naisten aseman paranemisesta.
- Yksittäisiin juttuihin.
- Kauniit kuvat, erilaisuus.
- Hyvä kieliasu, kiihottomuus, onnistunut juttuja täydentävä kuvitus.
- Juttuja joka puolelta maailmaa, aina oppii uutta. Perusteellisia artikkeleita, ei pelkkiä pintaraapaisuja. kautta vuosien loistavat pääkirjoitukset. Lehti ja kuvat parempia vuosi vuodelta, jutut helpotajuisempia.
- Kannanottoihin ilmastomuutoksesta ja eettisiä asioita ajatellen. Oikeaa asiaa ja faktaa runsaasti.
- Värikäs ja houkutteleva lehti, kuvat usein upeita. Positiivisempi ja monipuolisempi kuva kehittyvistä maista kuin yleisuutisoinnissa.
- Teemaosioihin, hyviä artikkeleita, voi käyttää lisämateriaalina oppitunneilla. Monipuolinen lehti.
- Tietoihin eri maiden kulttuureista ja juttuihin, joissa kerrotaan positiivisista asioista.
- Monipuolista lukemista
- Ruohonjuuritason jutut.
- Selkeys, painoasu.
- Kirjoituksiin Nicaraguasta, sillä olen käynyt siellä.
- Mielenkiintoisia teemoja ja artikkelien aiheita.
- Itselle vieraat kulttuurit, maailmassa vallitsevien vääryyksien esitleminen.
- Realistinen asenne ekologisuuteen ja ympäristövastuuseen.
- Sisältö kokonaisuudessaan, uraa uurtava lehti Suomessa.
- Erilainen näkökulma asioihin, laaja-alaisuus.
- Artikkelit eri puolilta maailmaa, hyvin kirjoitetut jutut, näkökulmat
- Ernomaiset kuvat. Levyarvostelut mukavaa luettavaa vaikkei niitä edes kuuntelisi. Reppupassi kiva.
- Tavalliset ihmiset jutuissa, elämä ja ajatukset omasta arjesta.
- Monipuolisuus, hyvin kuvitettu, lyhyitä ja pitkiä juttuja, asiaa ja viihdettä sopivassa suhteessa.
- Teemalehdistäkin löytyy hyvin erilaisia juttuja. Kuvitukset on minulle tärkeitä.
- Elämässä tärkeiden, muissa medioissa jalkoihin jääneiden aiheiden ja asioiden käsittely.
- Pidän siitä että lehden kirjoitukset tavallaan järkyttävät lukiessa. Aina tulee uutta tietoa. Kumppani on tehty ammattitaidolla.
- Laaja kansainvälisten kysymysten käsittely.
- Jutut Intiasta.
- Aiheiden monipuolisuus ja mainosten vähäisyys.

- Toisenlainen näkökulma kuin valtamedialla, pienen ihmisen näkymät ja kuulumiset. Hyvät ja huonot uutiset. Vähemmän sensaatiohakuinen lähestymistapa. Teemat loistavia. Hinta on nimellinen ja sopii kotiäidille. Upea kuvamateriaali.
- Jutut uniikkeja, ympäri maailmaa ja ainakin vaikuttavat aidoilta suhteellisen puolueettomilta silmäyksiltä maailman eri kolkkiin. Epäkohtiin tarttuen ja puolustaen pientä ihmistä.
- Tietoa syrjäisistä paikoista. Kirjoitukset vastaavat hyvin omaa ajattelutapaa.
- Erilaiset, siis poikkeavat uutiset. Artikkelit maailman tilasta.
- Valokuvat. Tieto maailmasta ja Euroopan ulkopuolelta. Ulkonäkö ja fontit hyviä myös.
- Pikku-uutiset ja jutut. Pääkirjoitukset ja kolumnit puhututtavat. Kuvat mahtavia!
- Taustoittavat, erilaisen näkökulman jutut maailman asioihin ja ihmisiin.
- Harvinainen laatulehti
- Jutut ihmisen arjesta, värikkäät ja suuret kuvat.
- Kuvat hyviä.
- Ajankohtaisuus, maailmantilan huomioonottaminen ilman kauhistelua. Hyvä myös nuorille.
- Kaukomaiden esittelyt, omakohtaiset kokemukset.
- Tuntuu että Kumppanissa vaikeaselkoisetkin asiat on kirjoitettu ymmärrettävästi. Lyhyitä juttuja on kiva lukea silloin kun ei pitkiä jaksaa.
- Näkökulma, kuvitus, ulkoasu.
- Että kerrotaan myös hyviä uutisia. Todella hienot kuvat. Laajat reportaasit ja artikkelit.
- Avartaa käsityksiä.
- Monikansallisten yhtiöiden toimet.
- Lehdessä erilaisten maiden ja kulttuurien ihmiset saavat kasvot. Ei kuvata vain kurjuutta vaan todellisuutta sen takana. Hyvät valokuvat.
- Nostaa esiin tärkeitä asioita, joista valtamedia vaikenee. Kuitenkin lukemisesta jää toiveikas olo, ei syyllistynyt. Luettavaa on moneksi kerraksi.
- Monipuoliset ja kiihkottomat jutut.
- Kelpo kapine, levypalsta. Teema-osio usein mielenkiintoinen.
- Kehitysyhteistyöhankkeista kertoviin juttuihin.
- Helppoa matkalukemista.
- Kentän kuulumiset.
- Näkökulma mahdollisimman objektiivinen.
- Ihmisen mittaisuus.
-
- Kyllä Hippon tietää on jo pitkään ollut yksi suosikeistani. Uuden kolumnistit ovat myös kaikki hyviä. Muuten riippuu aika lailla siitä, miten paljon esimerkiksi teema sattuu kiinnostamaan.
- Hyvin valitut kirjoittajat ja aiheet. Huomaan myös mieltyneeni numeroiden teemallisuuteen. Yritys käyttää kuvia joiden henkilöt voidaan nimetä ja jotka esiintyvät jutuissa.
- ajankohtaiset aiheet, monipuolisuus
- Lehti on helppolukuinen ja sillä on positiivinen ote asioihin. Jutut ovat lyhyitä ja ytimekkäitä, eikä kumppani syyllistä tai uuvuta lukijaansa. Erityisen iloinen olen kaikesta tiedosta jota saan lehden kautta. Kyllä Hippon tietää :)
- Ihmisten arkea läheltä kuvaaviin artikkeleihin, ja tuoreeseen, kantaaottavaan perspektiiviin.
- Herkulliset kuvat ja isot kuvareportaasit.
- Monipuolisuus ja luotettavuus, objektiivisuus. Tekstit ovat ammattimaisesti ja hyvällä asiakielellä kirjoitettuja.
- Monipuolisuus ja kattavuus

- Mielenkiintoiset kuvat, sopivan pituiset artikkelit, tilastot esitetään selkeästi. Tyhmä kysymys -palsta on mahtava!
- Lehti tarjoaa näkökulmia moniin erilaisiin asioihin. Pidän erityisesti jutuista, joissa yksilön elämäntarina, arvot yms. tulevat esiin. Näin "näkee" maailmaa ihmisten silmin, jotka asuvat eri puolilla maapalloa.
- Jutut on kirjoitettu ko. maan ihmisten näkökulmasta. Juttujen näkökulmaero on valtava esim. Hesariin verrattuna - Kumppani on siis positiivisesti erilainen.
- Mediajutut ja historia.
- Kumppani nostaa usein esiin asioita, joista muu media vaikenee, eli asioita, joista minäkin olisin ilman Kumppania täysin tietämätön
- Jutuissa ajoittain hyviä näkökulmia (tai ainoita näkökulmia) joihinkin asioihin.
- Laaja maailmankuva, ei kerrota pelkästään ongelmista vaan elämästä yleensä, kerrotaan paikoista jotka muulta medialta jäävät huomiotta, korkeatasoinen ulkoasu; hienot kuvat ja taitto
- Artikkeleiden taso, näkökulmat.
- Lehden ulkoasu on miellyttävä ja aiheet erittäin mielenkiintoisia.
- Kumppani tarjoaa tuoreen, avoimen ja lukijaa haastavan näkökulman maailmaan. Artikkelit ovat monipuolisia ja kiinnostavia. Tekstit ja kuvitus pääasiallisesti laadukasta työtä.
- Jutut ovat hyvin kirjoitettuja ja asiapitoisia sekä käytännönläheisiä.
- Mielenkiintoiset teemat. Esim. kuolema tai lomailu eri maissa ja kulttuureissa

8.2. Asioita, joihin ollaan tyytymättömiä

- Nicaragua ja Mosambik saavat huomiota aivan liikaa, onhan muuallakin parannettavaa.
- Poliittinen jargon.
- Jutut toisinaan vaikeita, mutta niin pitääkin, koska niiden käsittelemät asiat ovat vaikeita. Ette siis sorru yksinkertaistamiseen.
- Ajoittainen Hyvä Etelä – Paha Pohjoinen yksisilmäinen tarkastelutapa ärsyttää. Etelästäkin löytyy kritisoitavaa.
- Nykyään lehdestä on tullut painavampi kuin ennen eli enää ei jaksa lukea kokonaan. Ehkä liikaa pieniä juttuja, kun voisi olla pidempiä artikkeleita. Ehkä myös liian keskittynyt kauppaan ja kehyyn, kun voisi olla kulttuuria ja humaania aiheita.
- Suomestakin voisi kirjoittaa enemmän.
- Ajoittain raskaslukuinen.
- Saarikosken tekstit
- Erään kolumnistin mielestä rajat auki ja Suomi täyteen siirtolaisia. Luonto on minulle tärkeämpi. Parempi kuitenkin että mielipiteitä kuin ei mielipiteitä ollenkaan.
- Raskas
- Ruokaohjeet eivät käytännöllisiä.
- Saisi olla enemmän myös kotimaasta.
- Pidän enemmän helppolukuisista jutuista kuin isoista faktajutuista.
- Välillä jos ei pääteema kiinnosta saattaa jäädä koko lehti vähälle huomiolle.
- Sarjakuva viimeisellä sivulla on kamala ja ruma.
- Ehkä hengellisyyteen ja uskoon liittyvät asiat ovat ihmeen vähän esillä henkilökuivissa. Eivätkö ne tule luontevasti esille vai jätetäänkö ne pois tarkoituksella?
- Massamedian myötäily erityisesti Lähi-idän kysymyksissä.
- Lehden yleisilme on asteen murto-osaa viihteellisempi, en tiedä tarkemmin mistä tämä vaikutelma tulee. Mutta jos se pitää paikkansa on joidenkin helpompi elää hyvällä omalla tunnolla ajattelematta kestävää kehitystä.
- Ehkä hieman rasittavaa kun on muiden lehtien mainoksia välissä, mutta toisaalta ymmärrettävää.
- Välillä pistää silmään tietynlainen kapeakatseisuus. Vaikka ollaan olevinaan niin kosmopoliitteja. Aina ei tarvitse valita puolta vaan asioita voi tarkastella eri näkökulmista.
- Välillä Kumppanissakin on Voima-lehdelle tyypillisiä ääriivasemmisto-propagandistisen puppugeneraattorin läpi puserrettuja artikkeleita, ei tosin aivan niin räikeitä eikä niin usein.
- Tekstien sisältö on loppujen lopuksi aika pinnallista ja toteavaa. Toivoisin perusteellisempia pohdintoja ja asiatietoa, näin esim. numeron 5/2008 reilun kaupan asioista.
- Jotkut kirjoittajat ovat melko kokemattomia (nuoria). Jutut ovat välillä hyvin kapea-alaisia ja yksipuolisia. laajempi kokemus ja näkemys olisi suotavaa.
- Ulkoasu ei aina houkuttele lukemaan.
- Pakostakin turhautuu lukiessaan, kun on niin paljon auttamistarpeita maailmassa.
- Hieman liikaa mainoksia
- Joskus kirjoittajan omat mielipiteet häiritsevät. Lukijaa ei kiinnosta oliko tämä ”kauheinta mitä olen nähnyt”. Tarkoituksellisen (?) vaikeaselkoisia pakinoita ei tahdo jaksaa lukea.
- Lehti on pahanhajuinen.
- Leipäteksteihin enemmän analyysiä.
- Jotenkin kaipaamaan edelleen niitä aikoja, jolloin Kumppani oli ilmainen, hieman vähemmän ammattitaitoinen ja kunnianhimoinen lehti. Syytä tähän en osaa sanoa, vaikka olen miettinyt sitä ennenkin.

- Kadonneet ruoka-aiheiset jutut. Ruoka on meidän kaikkien arkipäivää.
- Enemmän tietoa voisi olla festareista ja muista tapahtumista Suomessa.
- Teemanumerot ovat mielenkiintoisia silloin kun teema on itseä kiinnostava, mutta jos aihepiiri ei ole mielenkiintoinen niin valtaosa yhden numeron artikkeleista saattaa jäädä lukematta.
- Ei erityisiä tyytymättömyyden aiheita; mikä ei kiinnosta, on sitten lähinnä yhdentekevää.
- Puuttuu briljantteja kolumnisteja tai tähtiartikkeleita maailmalta
- Joistakin asioista haluaisin taustatietoa vielä hieman enemmän.
- Koska poimin spontaanisti mielenkiintoisimmilta tuntuvat jutut, en osaa tähän kommentoida. Olen tyytymätön itseeni, etten lue koko lehtiä-->pyrin korjaamaan tapani.
- Sillisalaattia on liikaa, sellaista säälää, mitä ei voi sanoa jutuiksi.
- Jos tärkeiden asioiden yhteydessä ei mainita vuosilukua.
- Suurten luonnonkatastrofien jälkeen usein Kumppaninkin numero jauhaa samaa asiaa, mistä jo kuukausi jauhettu lehdistössä (esim. Hesari). Silloin ei meinaa jaksaa enää lukea, kun menee vähän niin kuin vanhan kertaamiseksi, vaikka Kumppani pyrkiikin tuomaan esiin eri näkökulmia.
- Taasen joissakin asioissa näkökulmaa voisi vielä terävöittää, ajatella laatikon ulkopuolella.
- Saattaa olla että taso on hivenen laskenut jos sitä vertaa muutamaan ensimmäiseen lehteen, sekä juttujen että valokuvien taso. Toisaalta näin taitaa käydä kaikissa lehdissä, ensimmäiset numerot ovat pilotteja joihin satsataan.
- Toivon enemmän poleemista, kyseenalaistavaa ja kantaaottavaa otetta. Jutut lukee ja hymähtää ja sanoo mielessään OK, mutta mitä sitten? Keskustelupalsta puuttuu!
- En kyllä keksi mitään :-). Ehkä näkökulmia voisi vielä laventaa ja kertoa enemmän taustoista. Esim. minkälainen valtio oli Tiibet ennen Kiinan valtausta?

8.3. Muuta palautetta

Millaisista asioista toivoisit Kumppanin kirjoittavan? Voit myös kertoa terveisiä toimitukselle.

- Perheiden arki maailmalla. Vaihtoehtoja suomalaiselle materialistiselle vauva-ajalle. Neuvola-ohjeiden kulttuurisidonaisuus.
- Kiitos paljon! Olisi kiva lukea esim. kulttuurien törmäystilanteista.
- Matkustamisesta. Omilla valinnoilla vaikuttamisen mahdollisuuksista.
- Ympäristöasiat ja luonnonvarojen käyttö
- Ehkä myös hieman kritiikkiä etelän valtaapitäviä kohtaan, sillä kaikki etelän ongelmat eivät ole pohjoisen aiheuttamia tai ylläpitämiä ensinkään. Pois yksisilmäisyys pohjoisen-etelä asioissa. Enemmän juttuja kehitys yhteistyöprojekteista, onnistumisista ja epäonnistumisista.
- Kiitos hyvästä lehdestä.
- Hienoa että on jokin paikka mistä lukea kiinnostavia asioita ilman Voiman tapaista paatosta.
- Lehti on jopa hienompi kuin tarvitsee olla. Toivottavasti viehättävä ulkoasu saa uusia kiinnostuneita lukemaan tärkeistä asioista.
- Ympäristökasvatus, vastuullinen kulutus ja vahvat kehitysmaiden naiset – lisää näitä. Homoseksuaalisuuden laaja salaamisen pakko Suomen maaseudulla yhä tänä päivänä. Tietokonepelien ja television ylivalta. Kansalaissodan todellisuuden kieltäminen. Historiasta voi oppia jos sen tunnistaa.
- Reportaasit Aasiasta ja tieteelliset artikkelit. Luontoa kuormittavat asiat. Liika ostaminen.
- Selviytyjänaisten tarinat luovat uskoa ruohonjuuritason toimintaan. Lehti on monipuolinen.
- Kiitos laadukkaasta lehdestä.
- Hintaa voi noustakin mutta ei yli 40 euron, sillä kotihoidon tuella ei pysty enempää maksamaan.
- Odotan aina uutta numeroa innolla.
- kaupapoliittisten päätösten taustoista vaikuttajajenkilöineen. Kulutustottumusten todelliset vaikutukset. Yritysohjaajien suhtautumisesta yhteiskuntavastuuseen.
- Ei vaivuta epätoivoon vaan uskotaan muutoksen mahdollisuuteen.
- Todella laadukas lehti.
- Säilyttäkää nykyinen ja helposti lähestyttävä tapa tehdä lehteä. Tämä on mielestäni paras maailman tapahtumia seuraava lehti, onneksi satuin törmäämään siihen.
- Huippulehti.
- Maailman ruokatilanne kiinnostaa.
- Maailmanpolitiikan ja maailmantalouden ristiin kytkennät, kansalaisen vaikuttamismahdollisuudet? Artikkelit nykyään helppotajuisempia ja rennompia kuin aiempina vuosina. Siirtykää kierrätettyyn paperiin kaikessa muussa paitsi lehdessä.
- Enemmän juttua kulttuurien kohtaamisesta ja arjesta vieraisissa maissa, tavallisten ihmisten henkilökuvia.
- Olen iloinen että veljeni tytär tutustutti minut Kumppaniin.
- Naisten henkilökuvat ja asema kiinnostaa aina. Mainitsinko että pidin ruokajutuista?
- Olen hyvin tyytyväinen Kumppaniin. Kiitos vain hyvästä työstä ja erityiskiitos Esa Salmiselle.
- En ole saanut viimeisintä numeroa, joten kysymykseen en voi vastata
- Kaikki ei voi aina kiinnostaa kaikkia, joten olen ihan tyytyväinen lehdessä olleisiin aiheisiin.
- Koulutusasioista
- Maakatsauksia toivon, samoin vahvempia kokonaisuuksia sirpaleiden ja säröjen sijaan. Olisi tärkeää myös sitouttaa kotimaisia päätöksentekijöitä Kumppanin aihemaailmaan.

- Olisi mielenkiintoista tietää enemmän maailman nuorten asioista Kumppanin kautta. Olen tilannut lehteä vasta hetken aikaa, joten siinä mielessä olen vasta tutustumassa lehteen.. Tähän mennessä olen ollut tyytyväinen ja mahdollisuuksieni mukaan aion jatkaa Kumppanin tilausta mahdollisimman kauan. Tsemppiä teille, teette hienoa työtä! :)
- Aasia koskevia juttuja kaipaisin enemmän, nyt Kumppanin linja tuntuu olevan kovin Afrikka-painotteinen.
- Haluan kiittää mielenkiintoisesta lehdestä!!
- Sillisalaattia eli lyhyitä "juttuja" vähemmän ja enemmän laajoja, perusteellisia juttuja nykyisistä aihepiireistä kehityspoliitikasta, yksilöiden arkielämästä kulttuuriin, tasa-arvonäkökulmaa unohtamatta.
- Mediasta.
- Eläinperäisten elintarvikkeiden ympäristövaikutuksista ja ylipäänsä suomalaisten kulutustottumusten globaaleista vaikutuksista (liikaa syylistämättä). Kestävästä matkailusta - myös mainonta olisi tässä suhteessa tervetullutta!
- Erittäin paljon kiitoksia mielenkiintoisesta ja avartavasta lehdestä, sitä on ollut ilo lukea!
- :) Keep up the good work!
- Matkoilla olon takia en ole lukenut viimeistä lehteä. Siis Kumppani voisi olla keskustelevämpi - mutta en osaa sanoa miten se syntyisi. Terveisiä toimitukselle, erityisesti Hetalle
- Lehteen voisi lisätä palstan lapsille ja nuorille. Tässä voisi olla joko lapsia kiinnostavia aiheita tai materiaalia aikuisille, jotka työskentelevät lasten kanssa.

KUMPPANIN lukijatutkimus 2008

Vastaa kysymyksiin rastittamalla sopiva vaihtoehto tai kirjoittamalla vastauksesi sille varattuun tilaan.

1. Luetko lehteä kotona vai työpaikalla?

- kotona
- työpaikalla

2. Kuinka paljon aikaa käytät Kumppani-lehden lukemiseen?

- alle 15 minuuttia
- 15 - 29 minuuttia
- 30 - 59 minuuttia
- 1 - 2 tuntia
- yli 2 tuntia

3. Kuinka tarkasti luet Kumppani-lehden?

- selailen pikaisesti otsikot
- luen muutaman mielenkiintoisen jutun
- luen noin puolet lehdestä
- luen lähes koko lehden

4. Mitä lehdille tehdään lukemisen jälkeen?

- arkistoidaan vähintään puoleksi vuodeksi
- säilytetään seuraavan numeron ilmestymiseen saakka
- vain mielenkiintoisimmat numerot tai artikkelit arkistoidaan
- hävitetään lukemisen jälkeen
- kierrätetään työpaikalla tai tuttaville

5. Kuinka moni henkilö sinun lisäksi lukee samaa lehden kappaletta?

_____ henkilöä

6. Kuinka monta kertaa sinulla on tapana lukea tai selaila yhtä lehteä?

_____ kertaa

7. Miten tyytyväinen yleensä ottaen olet Kumppani-lehteen?

- erittäin tyytyväinen
- melko tyytyväinen
- melko tyytymätön
- erittäin tyytymätön

Mikä lehdessä on parasta eli mihin olet erityisen tyytyväinen?

Entä millaisiin asioihin olet tyytymätön?

8. Miten kiinnostavina koet seuraavat aihepiirit?

	HYVIN KIINNOSTAVA	JONKIN VERRAN KIINNOSTAVA	EI KIINNOSTAVA
1. ajankohtaiset pikku-uutiset.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. erilaiset vaikuttamiskampanjat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. globalisaatio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. henkilökuvat.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. ihmisoikeudet.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. järjestötoiminta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. kehityspolitiikka	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. kehitysyhteistyöhankkeet.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. kirjallisuus ja kirja-arvostelut.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. maailmantalous, kauppa, kauppapolitiikka.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. monikulttuurinen Suomi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. musiikki, elokuvat, valokuvat, teatteri.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. paikalliskulttuurit, alkuperäiskansat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. pakolaisuus, muuttoliikkeet.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. sukupuolten välinen tasa-arvo.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16. vastuullinen kuluttaminen.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17. ympäristöasiat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18. yritysten yhteiskuntavastuu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**9. Mistä edellä luetelluista aiheista haluaisit Kumppanin kirjoittavan selvästi nykyistä enemmän?
YMPYRÖI 3-5 AIHEPIIRIÄ YLLÄ OLEVAN LUETTELOIN KOHDISTA 1...18.****10. Entä onko lehdessä sopivasti sisältöä seuraavien käsittelytapojen osalta?**

	HALUAISIN ENEMMÄN	NYKYISIN SOPIVASTI	HALUAISIN VÄHEMMÄN
1. lyhyet uutiset (maailma paloina).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. henkilöhaastattelut.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 1-2 sivun mittaiset jutut	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. laajat ja perusteelliset usean sivun mittaiset jutut	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. kuvareportaasit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. kirja- ja levyarvot	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

11. Miten hyvin seuraavat väittämät sopivat Kumppani-lehteen?

	TÄYSIN SAMAA MIELTÄ	OSITTAIN SAMAA MIELTÄ	OSITTAIN ERI MIELTÄ	TÄYSIN ERI MIELTÄ
1. Lehti on toimitettu ammattitaitoisesti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Lehti käsittelee ajankohtaisia aiheita.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Lehti käsittelee monipuolisesti kehitysyhteis- työhön ja globaaleihin kysymyksiin liittyviä asioita	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Lehden antamaa tietoa ei helposti saa muista lähteistä.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Lehden näkökulma kehitysyhteistyöhön ja globaaleihin kysymyksiin on hyvin ihmisläheinen.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Lehdestä saamani tiedot ovat tarpeellisia työni tai järjestötoimintani kannalta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Teemanumeroiden julkaisukäytäntö on hyvä.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Nykyisin Kumppanissa olevat ilmoitukset sopivat lehteen hyvin.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Voisin suositella Kumppania ystäville ja kavereille.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

12. Seuraavassa vielä muutamia lehden ulkoasua käsitteleviä väittämiä.

	TÄYSIN SAMAA MIELTÄ	OSITTAIN SAMAA MIELTÄ	OSITTAIN ERI MIELTÄ	TÄYSIN ERI MIELTÄ
1. Lehden ulkoasu on hyvä ja selkeä.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Lehden kuvavalinnat ovat onnistuneita	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

13. Kun ajattelet Kumppanin sisältöä ja asioiden käsittelytapaa, niin mitkä seuraavista mielestäsi parhaiten kuvaavat lukukokemustasi? RASTITA 2 PARHAITEN SOPIVAA OMINAISUUTTA

- viihdyttävä
- ihmisläheinen
- oivaltava
- raskas
- syyllistävä
- yksinkertaistava

14. Kumppani-lehden uusi numero 5/2008 ilmestyi toukokuun alussa. Miten kiinnostavana ja hyödyllisinä koit seuraavat numeron 5/2008 artikkelit?

	HYVIN KIINNOSTAVA	JONKIN VERRAN KIINNOSTAVA	EI KIINNOSTAVA
A. Öljy alistaa, s. 5.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B. Uhanalaiset salamatkustajat, s. 6.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C. Haloo, kuuleeko maailmantalous, s.14.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D. Vaate on aate, s. 19.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E. Kuppi vastuuta, kiitos! s. 22.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F. Diiva luotiliiveissä, s. 25.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G. Junailua huivin suojassa, s. 29.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H. Kuin kala vedessä? s. 30.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I. Miehiä ja koiria, s. 43.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J. Haittiin palautetut, s. 44.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

15. Miten usein seuraat lehden vakiopalstoja?

	AINA	LÄHES AINA	JOSKUS	EN KOSKAAN
1. Pääkirjoitus.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Maailma paloina.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Kolumnit.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Kyllä Hippo tietää.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Tyhmä kysymys.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Kuukauden kamppis.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Henkilökuva (s.25).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Matkajutut Reppu&Passi.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Levyt.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Arjen Sankari.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. Naapurit.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

SEURAAVASSA MUUTAMIA KYSYMYKSIÄ SUHTAUTUMISESTA KEHITYSYHTEISTYÖHÖN

16. Miten suhtaudut seuraaviin väittämiin?

	TÄYSIN SAMAA MIELTÄ	OSITTAIN SAMAA MIELTÄ	OSITTAIN ERI MIELTÄ	TÄYSIN ERI MIELTÄ
A. Mielestäni Suomen tulee osallistua kehitysmaiden hyvinvoinnin parantamiseen.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B. Suomen pitäisi korottaa kehitysyhteistyömäärärahat YK:n suosittamaan 0,7 prosenttiin.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C. Suhtaudun talouden globalisaatioon pääasiassa myönteisesti.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D. Globalisaatiokriittiset järjestöt ovat oikealla asialla.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E. Voin vaikuttaa omalla toiminnallani yhteiskunnallisiin ongelmien ratkaisuun.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F. Suomalaiset kansalaisjärjestöt voivat vaikuttaa yhteiskunnallisten ongelmien ratkaisuun.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G. Suomessa tarvitaan aktiivisia kansalaisjärjestöjä vähentämään köyhyyttä kehitysmaissa.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

17. Seuraavassa vielä muutamia Kepan toimintaa käsitteleviä väittämiä.

	TÄYSIN SAMAA MIELTÄ	OSITTAIN SAMAA MIELTÄ	OSITTAIN ERI MIELTÄ	TÄYSIN ERI MIELTÄ
A. Kepa puhuu oikeiden asioiden puolesta.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B. Kepa puhuu minulle tärkeiden asioiden puolesta.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C. Kepa on näkyvä ja aktiivien toimija yhteiskunnassa.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D. Kepa on saanut aikaan tärkeitä muutoksia.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E. Kepa saa sanomansa hyvin läpi mediassa.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F. En tunne Kepan toimintaa.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

18. Mitkä seuraavista kuvaavat omia toimintaasi? RASTITA TARVITTAESSA USEAMPIA KOHTIA

1. Boikotoin viime vuonna aktiivisesti ainakin yhtä monikansallista tuotetta
2. Valitsen Reilun kaupan tuotteita lähes aina kun sellaisia on saatavilla
3. Pyrin vaikuttamaan perheeni ja/tai ystäväni ostoskäyttäytymiseen edistääkseni kestäväää kehitystä
4. Tein viime vuonna vapaaehtoistyötä järjestössä
5. Lahjoitin viime vuonna rahaa kansalaisjärjestölle ja/tai keräykseen
6. Osallistuin viime vuonna kehitysjärjestöjen kampanjoihin tai tapahtumiin

19. Millaiseen toimintaan olisit kiinnostunut osallistumaan köyhyyden vähentämiseksi kehitysmaissa? RASTITA TARVITTAESSA USEAMPIA KOHTIA

1. henkilökohtaisen viestin lähettäminen päättäjille kirjeellä tai sähköpostilla
2. vetoomusten allekirjoittaminen kadulla tai Internetissä
3. henkilökohtaiseen tapaamiseen päättäjien kanssa yhdessä muiden kanssa
4. ostoboikotteihin
5. vapaaehtoistyöhän järjestöissä
6. lahjoittamaan rahaa järjestöille tai keräyksiin
7. liittymään jäseneksi järjestöön, joka tekee mielestäni tärkeää työtä
8. mielenosoituksiin

20. Miten säännöllisesti luet seuraavia lehtiä?

	LUEN SÄÄNNÖL- LISESTI	LUEN SATUNNAI- SESTI	EN LUE LAINKAAN
1. Anna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Image	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Kauppalehti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Kehitys	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Kodin Kuvalehti ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Mondo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Suomen Kuvalehti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Tiede	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Trendi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Vihreä Lanka	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. Voima	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

21. Millaisena pidät Kumppanin tilaushintaa?

- voisi olla kalliimpikin
- sopiva
- mielestäni kallis

22. Millainen on tilauksesi?

- kestitilaus
- määräaikainen tilaus

tietoja vastaajasta**23. Asuinpaikkakuntasi?**

- pääkaupunkiseutu
- kaupunki yli 100.000 asukasta
- kaupunki alle 100.000 asukasta
- maaseutu

24. Sukupuoli?

- nainen
- mies

25. Ikä?

_____ vuotta

Millaisista asioista toivoisit Kumppanin kirjoittavan nykyistä enemmän?

Voit myös kertoa terveisiä ja kehitysehdotuksia lehden toimitukselle. Sana on vapaa.

26. Luetko Kumppania ensisijaisesti...?

- työssä tarvittavan tiedon vuoksi
- järjestötoiminnassa tarvittavan tiedon vuoksi
- henkilökohtaisesta mielenkiinnosta

27. Jos kuulut johonkin järjestöön, niin mitä tyyppiä järjestösi edustaa?

- kehityskaaseurat ja -yhdistykset
- koulut, opistot ja opiskelijajärjestöt
- kulttuurijärjestöt
- kummitoiminta
- lähetys- ja muut uskonnolliset järjestöt
- maailmankaupat
- naisjärjestöt
- nuorisjärjestöt
- vammaisjärjestöt
- ympäristöjärjestöt
- ystävyysseurat
- kansainvälisyyskasvatusjärjestö
- muu, mikä? _____

28. Miten pitkään olet seurannut Kumppania?

- alle 2 vuotta
- 2 - 5 vuotta
- yli 5 vuotta

29. Mikä seuraavista parhaiten kuvaa sijoittumistasi työelämään?

- olen vakituksessa työsuhteessa
- olen osa-aikatyössä
- olen pätkätyössä
- olen päätoiminen opiskelija
- en opiskele enkä ole työelämässä

30. Koulutustasosi?

- peruskoulu
- ylioppilas
- ammattitutkinto
- opistotason tutkinto
- amk-tutkinto
- akateeminen tutkinto

Kiitos vastauksestasi! Palauta täytetty lomake oheisessa kirjekuoressa 20.5. mennessä